



Seminar

Planungsgrundlagen für den Aufbau eines Online-Handels

- Kriterien zur Entscheidungsfindung
- Umsatz- und Kostenplanung
- System- und Prozessanforderungen

Hans-Jürgen Collatz
eBusiness-Lotse Thüringen

10. September 2014, Frankfurt/Oder

Teil 1 - Kriterien zur Entscheidungsfindung

Der Vortrag zeigt, welche Recherchen im Rahmen der Planung notwendig sind, um prüfen zu können, ob und unter welchen Voraussetzungen ein Online-Handel erfolgreich sein kann.



Teil 2 - Umsatz- und Kostenplanung

Der Vortrag zeigt, wie bei der Erstellung einer soliden Umsatz- und Kostenplanung im Online-Handel vorzugehen ist und insbesondere, welche Kostenarten zu berücksichtigen sind sowie ihre Einflussfaktoren und Abhängigkeiten.

Teil 3 - System- und Prozessanforderungen

Der Vortrag zeigt, wie man aus den vorangegangenen Planungen die Anforderungen an die Abwicklung der Geschäftsprozesse und letztlich die einzusetzende Online-Shop-Lösung ableitet. Wir zeigen Ihnen wichtige Funktionalitäten einer Online-Shop-Lösung anhand eines Demo-Systems und Sie erhalten Tipps zur Systemauswahl.



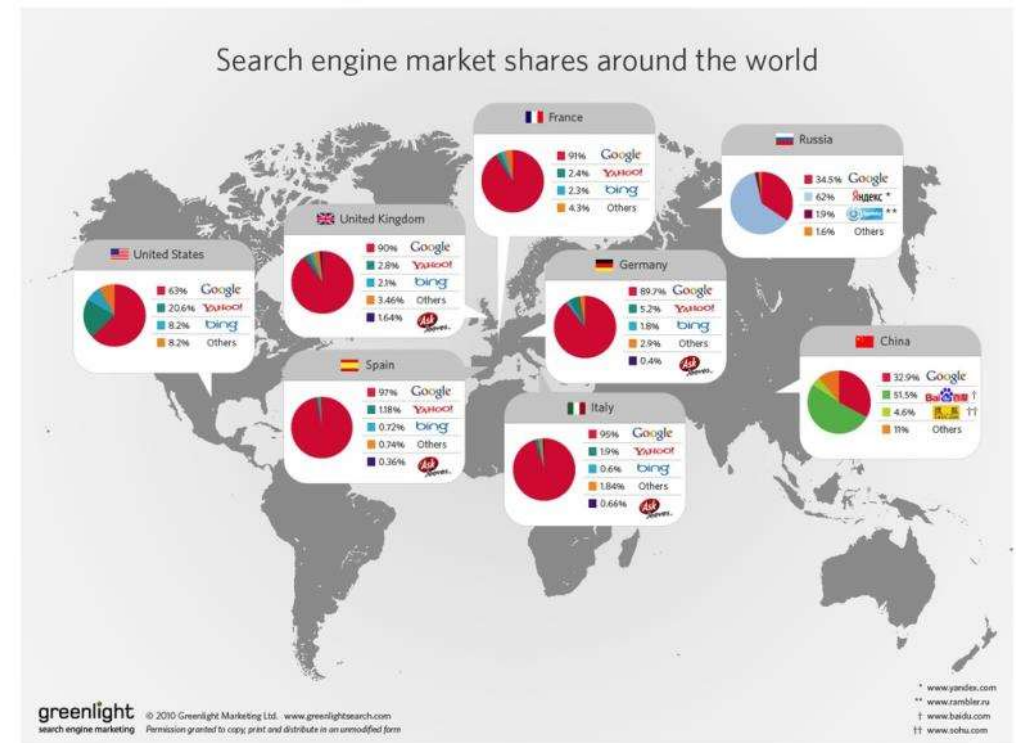
Teil 1: Kriterien zur Entscheidungsfindung

- Wie werden meine Produkte überhaupt gesucht?
- Wo kann ich meine Produkte bewerben?
- Welche Vertriebskanäle sind die richtigen?
- Worauf ist bei der Gestaltung des Sortiments zu achten?
- In welchem Wettbewerb befinde ich mich?
- Wie finde ich passende Preise, Zahlungs- und Versandkonditionen?

Marktanteile der Suchmaschinen



Quelle: webhits.de, 24.06.2014



samsung galaxy s4

Anzeigen zu **samsung galaxy s4** 

[Das Samsung Galaxy S4 - t-mobile.de](#)
 www.t-mobile.de/onlinevorteil -
 Jetzt mit Vertrag online bestellen & 24 Monate 10% Rabatt erhalten!

iPhone 5 neuwertig
 Galaxy Note 10.1 LTE

iPhone 5s bestellen
 iPhone 5c bestellen

Neu: Samsung Galaxy S4 - Jetzt für nur 20€/Monat bestellen
 www.constar.de/Samsung-Galaxy-S4 - ★★★★★ = 6.309
 Verkaufsbewertungen
 Zu Deinem Lieblingstarif im D-Netz!

Google Shopping-Ergebnisse für **samsung galaxy s4** 

				
Samsung GT-I9505 Galaxy S4	Samsung Galaxy S4	Samsung Galaxy S4	Samsung Galaxy S4	GT-I9505schadl
379,89 €	1,00 €	1,00 €	399,99 €	375,59 €
Versand gratis eBay	Versand gratis BASE	Versand gratis BASE	+ 5,95 € Versand OTTO	Versand gratis eBay

Samsung GALAXY S4 - LTE Smartphone - GT-I9505 - ÜBERSICHT
 www.samsung.com/de/consumer/mobile-devices.../GT-I9505ZKADBT -
 Life companion. Das Samsung Galaxy S4 bereichert und vereinfacht den mobilen Lebensstil mit Funktionen und raffinierter Technik. Die Freude an ...
 EIGENSCHAFTEN · Technische Daten · SUPPORT · GALERIE

News zu samsung galaxy s4

 **Samsung Galaxy S4: Android 4.3 noch im Oktober**
 WinFuture - vor 2 Stunden
 In "ein bis zwei Wochen" soll das aktuelle Samsung-Smartphone-Flaggschiff einen Bericht zufolge das Update auf Android 4.3 erhalten.
 wer ...

Bilder zu samsung galaxy s4 - Unangemessene Bilder melden



Samsung Galaxy S4 | eBay
 www.ebay.de/bhp/samsung-galaxy-s4 -
 Finden Sie tolle Angebote auf eBay für Samsung Galaxy S4 in Handys ohne Vertrag. Verkäufer mit Top-Bewertung.

Samsung Galaxy S4 | Telekom - T-Mobile
 www.t-mobile.de/samsung-galaxy/samsung-galaxy-s4 -
 Entdecken Sie das neue Samsung Galaxy S4 - mit Dual Camera, Sound & Shot, Air Gesture, Smart Scroll und Smart Pause. Nur online: 10% monatlich sparen!

Verwandte Suchanfragen zu **samsung galaxy s4**

samsung galaxy s4 preis	samsung galaxy s4 kaufen
samsung galaxy s4 mini	samsung galaxy s4 technische daten
samsung galaxy s4 test	samsung galaxy s4 mit vertrag
samsung galaxy s4 release	samsung galaxy s4 erscheinungsdatum

Anzeigen 

Galaxy S4 bei Vodafone
 www.vodafone.de/mehr_power -
 Jetzt Highspeed Netz von Vodafone mit dem Samsung Galaxy S4 nutzen!

Galaxy S4 für 99 €
 www.mobidcom-startbei.de/Galaxy_S4 -
 ★★★★★ = 248 Bewertungen
 Galaxy S4 mit real Aldi Flat in bester D-Netz Qualität ab 99,99€m.

Samsung Galaxy S4 ab 1 €
 www.taktine.de/Galaxy-S4-Angebot -
 Mit real Aldi Flat für 34,99€ mit Top Angebot aus der TV-Werbung.

Samsung Galaxy S4 ab 1€
 www.basix.de/galaxy-s4-bundle -
 S4 + Aldi + Musikflat + 2GB Galaxy S4 Bundle für nur 50€!M!

Galaxy S4 - All-Net Flat
 www.smyo.de/Galaxy_S4_All-Net -
 All-Net & Datenflat nur 19,90€ mit inkl. Flat-SMS! gratis bis 30.10.

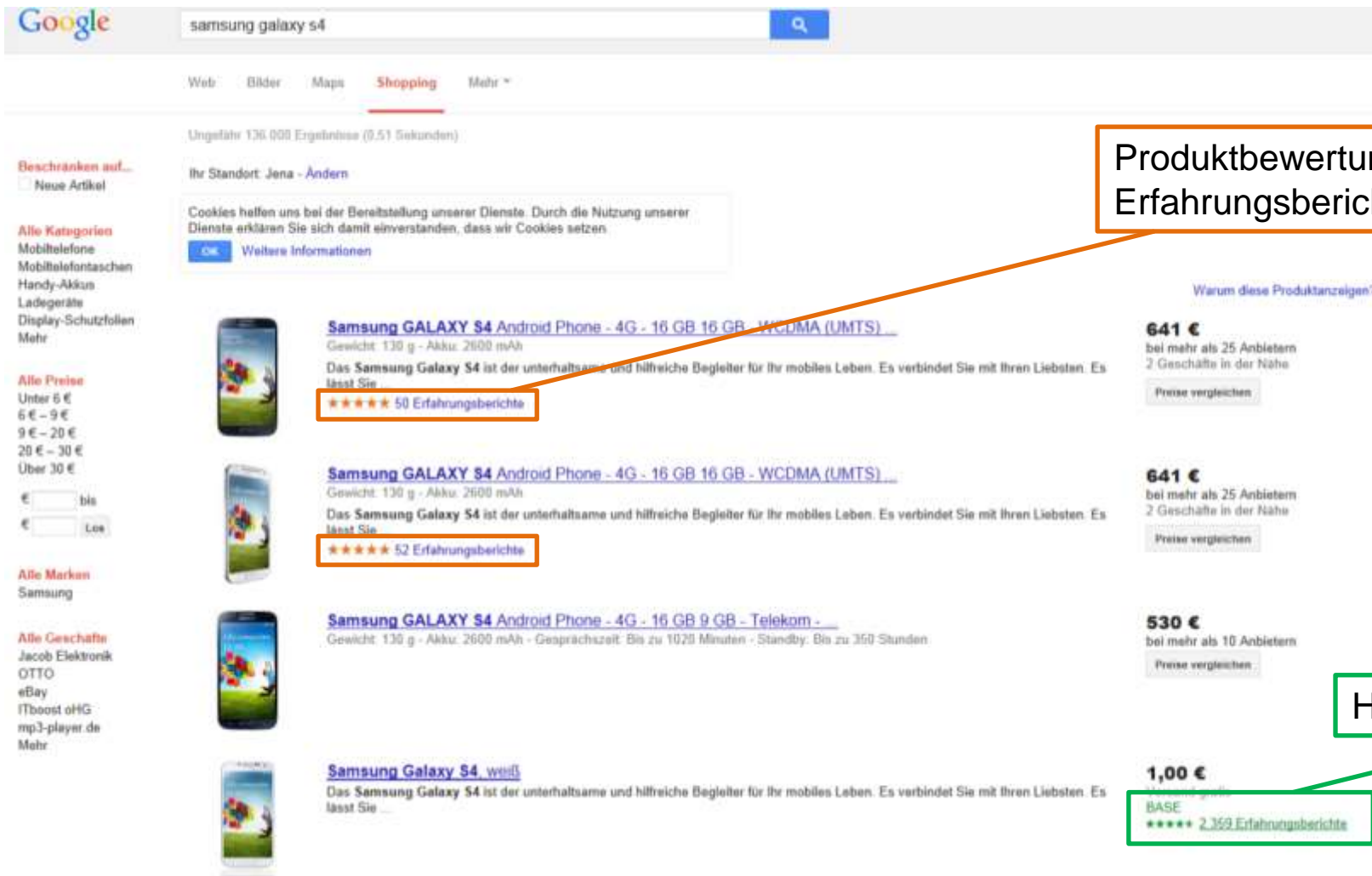
Samsung Galaxy S4
 www.bilger.de -
 Samsung Galaxy S4 im TÜV geprüften Preisvergleich!

SAMSUNG Galaxy S4 schwarz
 www.mediamarkt.de -
 Smartphones bei Media Markt. Jetzt schnell zum Shop & bestellen!

Aufbau der Suchergebnisseite von Google

- Gefundene Ergebnisse (organische)
- Adwords-Anzeigen
- Google Shopping (Produkt-Anzeigen)
- Google Bilder
- News
- Verwandte Suchbegriffe
- Händlerbewertungen
- Produktbewertungen

... Klick auf Google-Shopping: Details zu Produkt- und Händlerbewertungen



The screenshot shows a Google Shopping search for 'samsung galaxy s4'. The search bar is at the top with the Google logo. Below it, navigation tabs for 'Web', 'Bilder', 'Maps', 'Shopping', and 'Mehr' are visible. The search results are filtered to 'Shopping' and show approximately 136,000 results. On the left, there are filters for categories (Mobiletelefone, etc.), prices (Unter 5 €, 6 € - 9 €, etc.), and brands (Samsung). The main content area displays four product listings for the Samsung Galaxy S4. Each listing includes a product image, a title, a price, and a star rating with the number of reviews. Two callouts are present: an orange one pointing to the star ratings of the first two products, and a green one pointing to the star rating of the 'BASE' seller for the third product.

Google

Web Bilder Maps **Shopping** Mehr

Ungefähr 136.000 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

Ihr Standort: Jena - [Ändern](#)

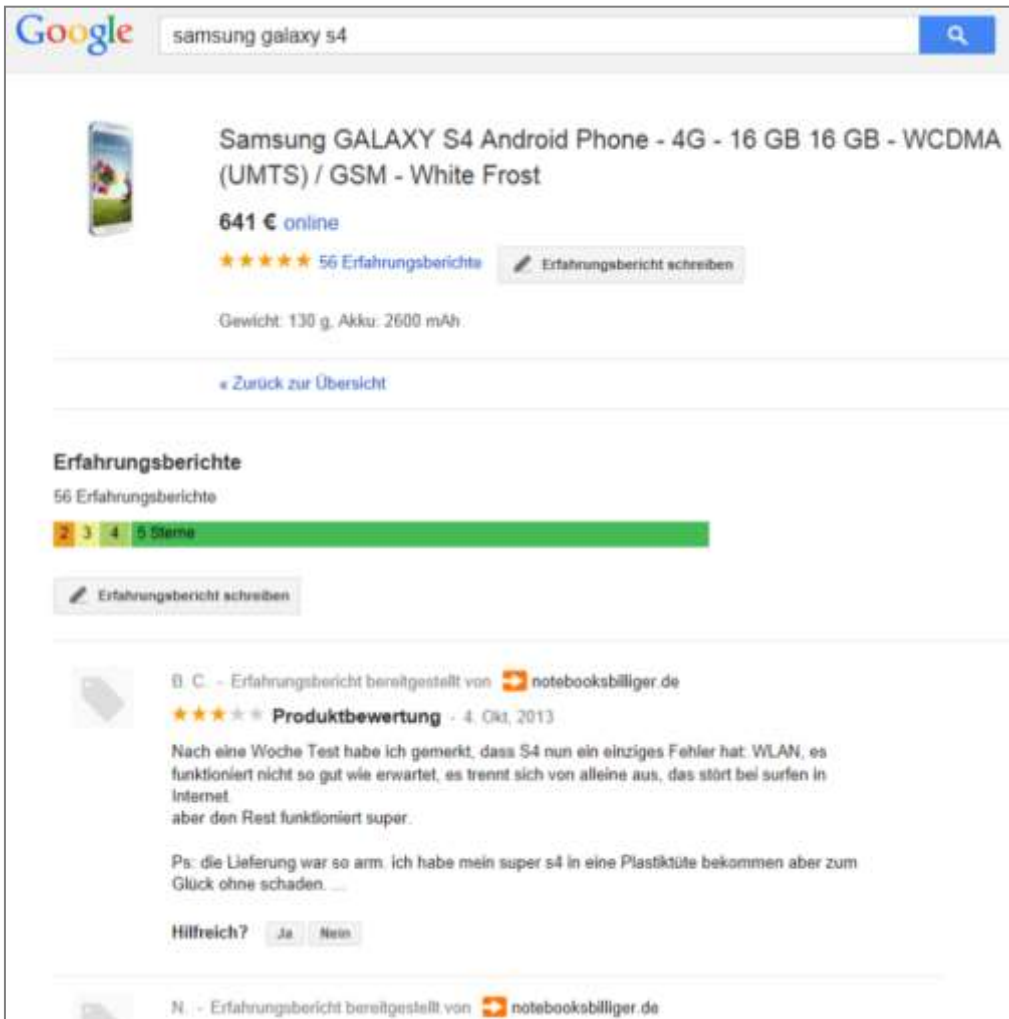
Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen. [Weitere Informationen](#)

Produktbewertungen / Erfahrungsberichte


Händlerbewertungen

Produkt	Preis	Bewertung
Samsung GALAXY S4 Android Phone - 4G - 16 GB 16 GB - WCDMA (UMTS) ...	641 €	★★★★★ 50 Erfahrungsberichte
Samsung GALAXY S4 Android Phone - 4G - 16 GB 16 GB - WCDMA (UMTS) ...	641 €	★★★★★ 52 Erfahrungsberichte
Samsung GALAXY S4 Android Phone - 4G - 16 GB 9 GB - Telekom - ...	530 €	★★★★★ 2.359 Erfahrungsberichte (Händler)
Samsung Galaxy S4, weiß	1,00 €	★★★★★ 2.359 Erfahrungsberichte (Händler)

Der Unterschied von Produkt- und Händlerbewertungen



Google

 Samsung GALAXY S4 Android Phone - 4G - 16 GB 16 GB - WCDMA (UMTS) / GSM - White Frost

641 € online

★★★★★ 56 Erfahrungsberichte [Erfahrungsbericht schreiben](#)

Gewicht: 130 g, Akku: 2600 mAh



[Zurück zur Übersicht](#)

Erfahrungsberichte

56 Erfahrungsberichte

2 3 4 5 Sterne

[Erfahrungsbericht schreiben](#)



 B. C. - Erfahrungsbericht bereitgestellt von  notebooksbilliger.de

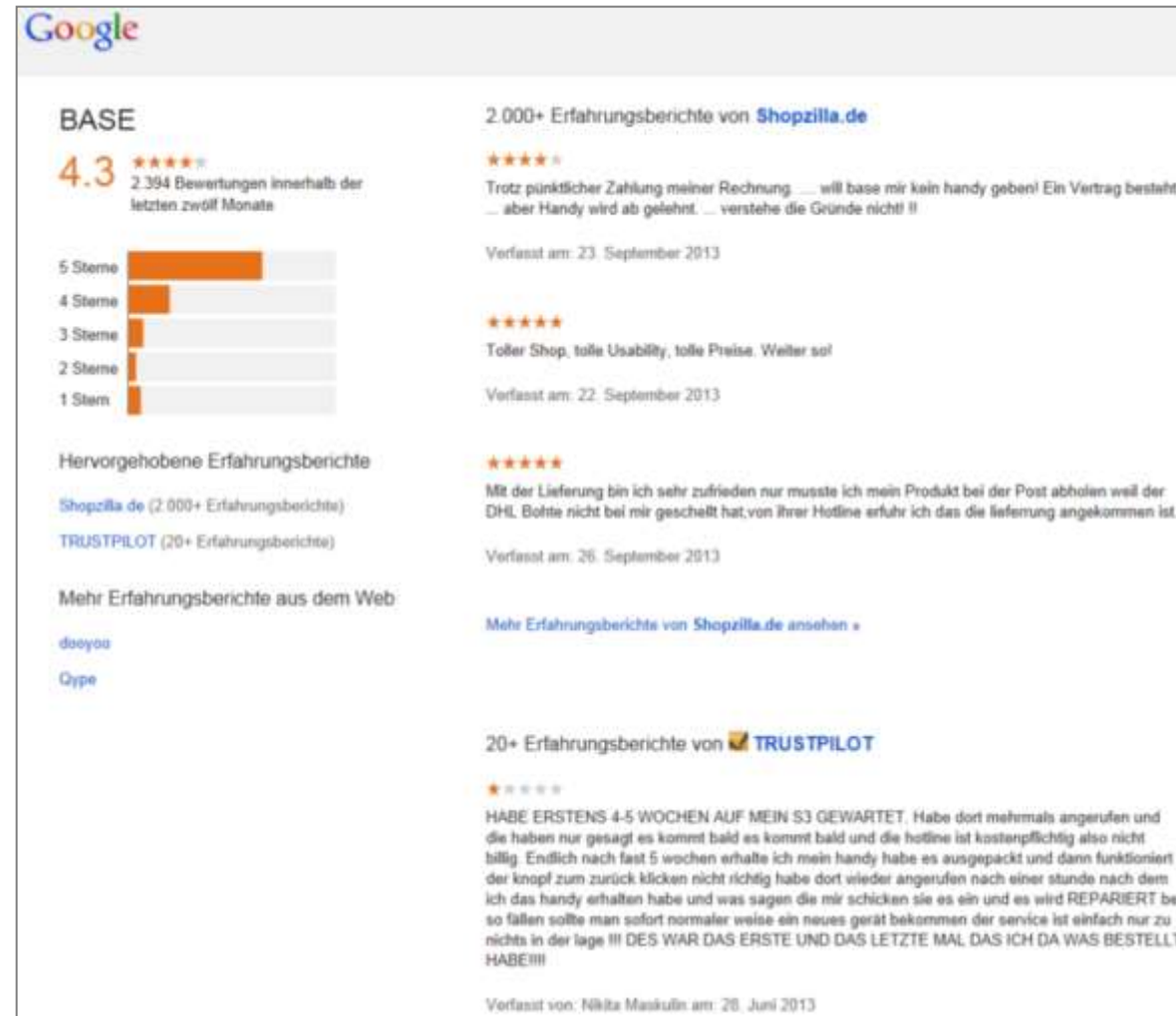
★★★★★ **Produktbewertung** - 4. Okt, 2013

Nach eine Woche Test habe ich gemerkt, dass S4 nun ein einziges Fehler hat: WLAN, es funktioniert nicht so gut wie erwartet, es trennt sich von alleine aus, das stört bei surfen in Internet aber den Rest funktioniert super.

Ps: die Lieferung war so arm, ich habe mein super s4 in eine Plastiktüte bekommen aber zum Glück ohne schaden. ...

Hilfreich? Ja Nein

 N. - Erfahrungsbericht bereitgestellt von  notebooksbilliger.de



Google

BASE

4.3 ★★★★★
2.394 Bewertungen innerhalb der letzten zwölf Monate

2.000+ Erfahrungsberichte von [Shopzilla.de](#)

★★★★★
Trotz pünktlicher Zahlung meiner Rechnung, ... will base mir kein handy geben! Ein Vertrag besteht, ... aber Handy wird ab gelehnt. ... verstehe die Gründe nicht! !!

Verfasst am: 23. September 2013

★★★★★
Toller Shop, tolle Usability, tolle Preise. Weiter so!

Verfasst am: 22. September 2013

Hervorgehobene Erfahrungsberichte


[Shopzilla.de](#) (2.000+ Erfahrungsberichte)

[TRUSTPILOT](#) (20+ Erfahrungsberichte)

Mehr Erfahrungsberichte aus dem Web:

[dooyou](#)

[Oype](#)

20+ Erfahrungsberichte von  **TRUSTPILOT**

★★★★★

HABE ERSTENS 4-5 WOCHEN AUF MEIN S3 GEWARTET. Habe dort mehrmals angerufen und die haben nur gesagt es kommt bald es kommt bald und die hotline ist kostenpflichtig also nicht billig. Endlich nach fast 5 wochen erhalte ich mein handy habe es ausgepackt und dann funktioniert der knopf zum zurück klicken nicht richtig habe dort wieder angerufen nach einer stunde nach dem ich das handy erhalten habe und was sagen die mir schicken sie es ein und es wird REPARIERT bei so fallen sollte man sofort normaler weise ein neues gerät bekommen der service ist einfach nur zu nichts in der lage !!! DES WAR DAS ERSTE UND DAS LETZTE MAL DAS ICH DA WAS BESTELLT HABE!!!

Verfasst von: Nilita Maskulin am: 26. Juni 2013

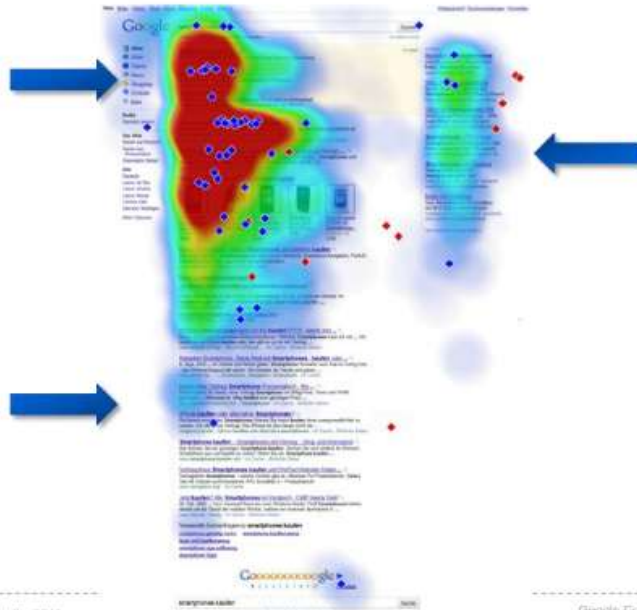
Das Suchverhalten der Google Nutzer

Betrachtung einer Suchergebnisseite



- Ein Grund: im Betrachtungsfokus liegen die Anzeigen in der Top Position, Anzeigen oben rechts und nur relativ wenige organische Suchergebnisse

Starker Fokus auf den Top Sponsored Ergebnissen



Rechte Seite wird intensiver betrachtet, als organische Ergebnisse „below the fold“

Kaum Fokus auf organischen Ergebnissen „below the fold“

Quelle: Eye Squam Eye Tracking Studie, 2011

Google Confidential and Proprietary 2

Verteilung der Aufmerksamkeitsdauer



- Die Top Sponsored Ergebnisse werden durchschnittlich 2,5 Sekunden betrachtet – organische Ergebnisse weiter unten gerade einmal 0,2 sek.



Quelle: Eye Squam Eye Tracking Studie, 2011

Google Confidential and Proprietary 4

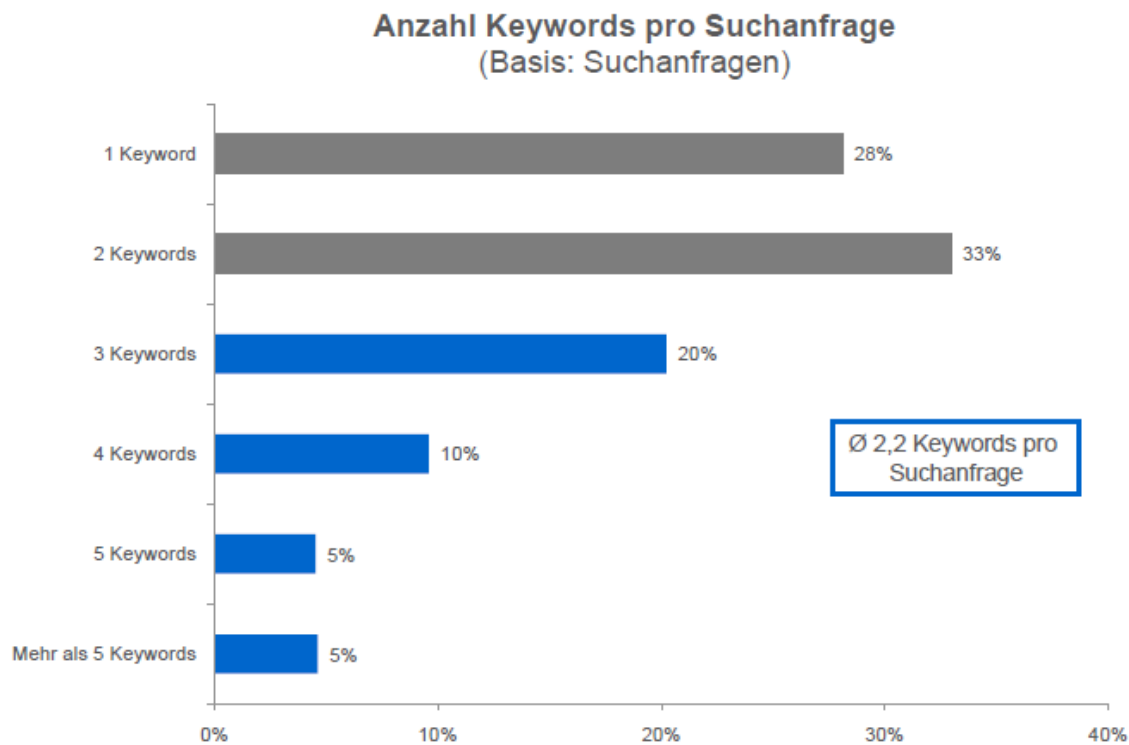
Quelle: Eye Square Tracking Studie, 2011

Das Suchverhalten der Google Nutzer

Anzahl Keywords pro Suchanfrage



- Bei mehr als 30% aller Suchanfragen werden 2 Keywords eingegeben



Quelle: GfK & nurago
„Internet-Nutzer im Privathaushalt“, Q4 2010

Quelle: GfK & nurago „Internet-Nutzer im Privathaushalt“, Q4 2010

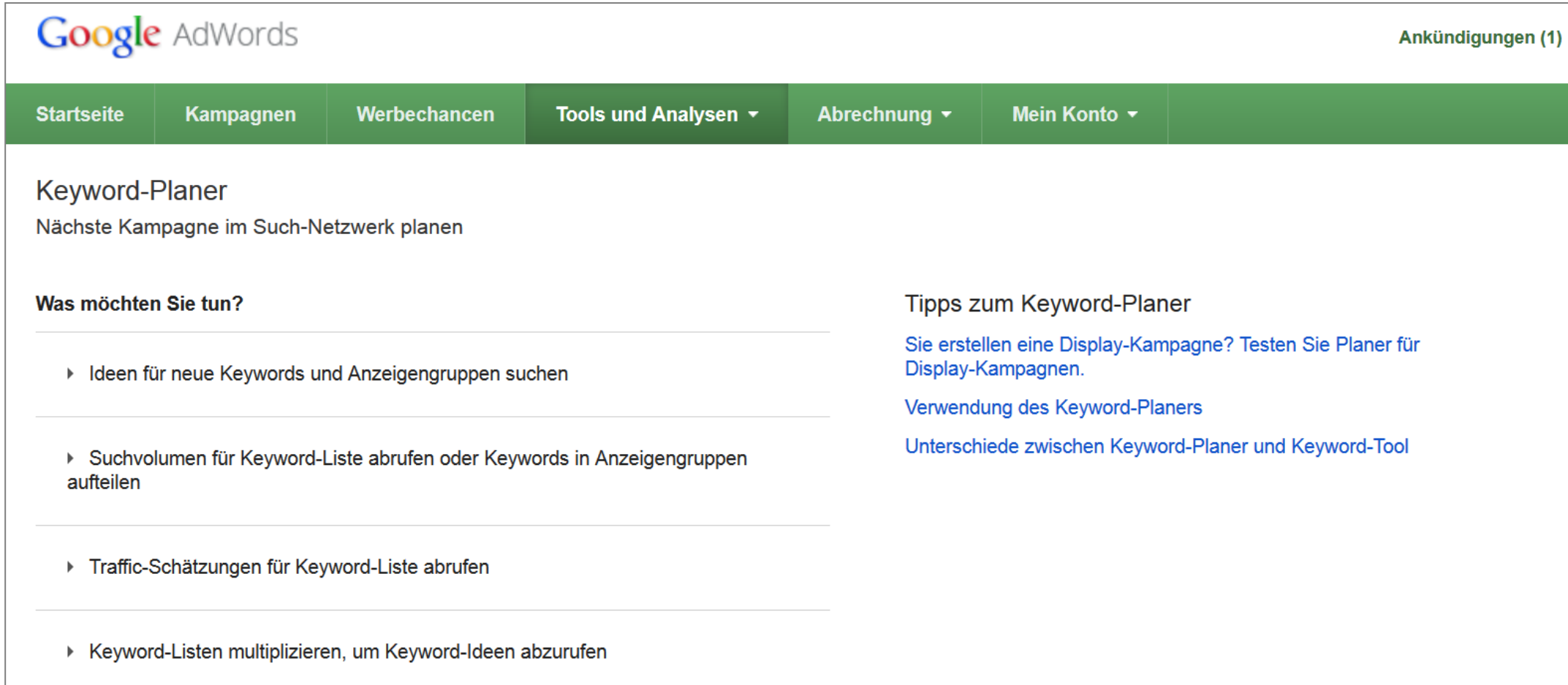
Google Confidential and Proprietary 2

**Nur was gesucht wird, wird auch gefunden
und kann verkauft werden.**



**Auswahl relevanter
Suchbegriffe** ➔

Voraussetzung zur Nutzung des Keyword-Planers: Google-Konto (kostenfrei)



The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top left is the Google AdWords logo. At the top right is a link for "Ankündigungen (1)". Below the logo is a navigation bar with the following items: "Startseite", "Kampagnen", "Werbechancen", "Tools und Analysen" (with a dropdown arrow), "Abrechnung" (with a dropdown arrow), and "Mein Konto" (with a dropdown arrow). The main content area is titled "Keyword-Planer" and includes the subtitle "Nächste Kampagne im Such-Netzwerk planen". Below this, there are two columns of content. The left column is titled "Was möchten Sie tun?" and contains four bullet points: "Ideen für neue Keywords und Anzeigengruppen suchen", "Suchvolumen für Keyword-Liste abrufen oder Keywords in Anzeigengruppen aufteilen", "Traffic-Schätzungen für Keyword-Liste abrufen", and "Keyword-Listen multiplizieren, um Keyword-Ideen abzurufen". The right column is titled "Tipps zum Keyword-Planer" and contains three links: "Sie erstellen eine Display-Kampagne? Testen Sie Planer für Display-Kampagnen.", "Verwendung des Keyword-Planers", and "Unterschiede zwischen Keyword-Planer und Keyword-Tool".

Keyword-Analyse

Arbeiten mit dem Google-Keyword-Planer

Keyword-Planer

Ideen zum Plan hinzufügen

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung

Ideen abrufen
Suche ändern

Herunterladen
Alle hinzufügen (44)

Ausrichtung [?]

Jena, Thüringen, Deutschland

Alle Sprachen

Google

Ausschließende Keywords

Meine Suche anpassen [?]

Keyword-Filter

Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ≥ 0

Vorgeschlagenes Gebot $\geq 0,00$ €

Anteil an mögl. Anz.impr. ≥ 0 %

Mögliche Keywords

Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen

Keywords in meinem Konto ausblenden

Keywords in meinem Plan ausblenden

Einschließen/Ausschließen

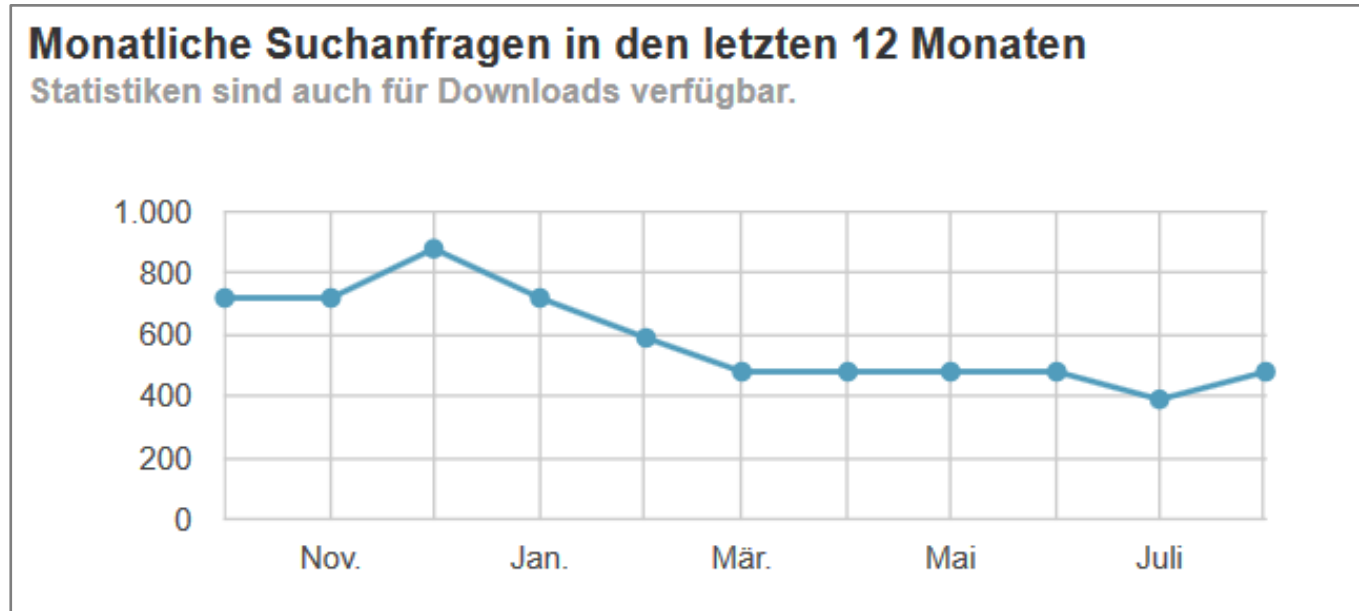
Anzeigengruppen-Ideen
Keyword-Ideen

Suchbegriffe	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat [?]	Wettbewerb [?]	Vorgeschlagenes Gebot [?]	Anteil an mögl. Anz.impr. [?]	Zu Plan hinzufügen
kissen	14.800	Hoch	0,55 €	0 %	»

1 - 1 von 1 Keywords < >

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat [?]	Wettbewerb [?]	Vorgeschlagenes Gebot [?]	Anteil an mögl. Anz.impr. [?]	Zu Plan hinzufügen
sitzkissen	18.100	Hoch	0,59 €	0 %	»
stuhlkissen	9.900	Hoch	0,50 €	0 %	»
nackenkissen	8.100	Hoch	0,90 €	0 %	»
sofakissen	6.600	Hoch	0,56 €	0 %	»
kissen bedrucken	6.600	Hoch	1,02 €	0 %	»
kopfkissen	5.400	Hoch	0,75 €	0 %	»
bettdecken	5.400	Hoch	1,23 €	0 %	»
nackenzstützkissen	4.400	Hoch	0,61 €	0 %	»

Saisonale Einflüsse



Regionale Einflüsse

Ausrichtung ? **Anzeigengruppen-Ideen** **Keyword-Ideen**

Standorte	Alle entfernen
Jena, Thüringen, Deutschland - Stadt	Entfernen In der Nähe
Thüringen, Deutschland - Bundesland	Entfernen In der Nähe
Deutschland - Land	Entfernen In der Nähe

Erweiterte Suche

Z. B. Land, Stadt oder Region

Suchbegriff	Suchvolumen	Suchbegriff	Suchvolumen
<input type="checkbox"/> "kissen" ▾	246.000	"kissenbezug 80x80" ▾	1.000
<input type="checkbox"/> "kopfkissen" ▾	49.500	"schaumstoffkissen" ▾	880
<input type="checkbox"/> "bettdecke" ▾	40.500	"kissen 50x50" ▾	880
<input type="checkbox"/> "bettdecken" ▾	22.200	"kissen rund" ▾	880
<input type="checkbox"/> "kirschkernkissen" ▾	18.100	"bauschläferkissen" ▾	880
<input type="checkbox"/> "nackenzstützkissen" ▾	18.100	"visco kissen" ▾	880
<input type="checkbox"/> "sitzpolster" ▾	9.900	"kopfkissen 40x80" ▾	880
<input type="checkbox"/> "kissen bedrucken" ▾	8.100	"kissen 60x60" ▾	720
<input type="checkbox"/> "dekokissen" ▾	6.600	"kissenhülle 40x40" ▾	590
<input type="checkbox"/> "kuschelkissen" ▾	6.600	"sissel kissen" ▾	590
<input type="checkbox"/> "tempur kissen" ▾	5.400	"tempur nackenkissen" ▾	590
<input type="checkbox"/> "kissen nähen" ▾	5.400	"pad kissen" ▾	480
<input type="checkbox"/> "lagerungskissen" ▾	4.400	"runde kissen" ▾	480
<input type="checkbox"/> "kissenfüllung" ▾	3.600	"sitzkissen gartenmöbel" ▾	480
<input type="checkbox"/> "kopfkissen test" ▾	2.900	"orientalische kissen" ▾	480
<input type="checkbox"/> "laptop kissen" ▾	2.400	"kopfkissen stiftung warenst" ▾	480
<input type="checkbox"/> "kissen test" ▾	1.900	"nackenkissen aufblasbar" ▾	480
<input type="checkbox"/> "zierkissen" ▾	1.900	"nackenzstützkissen testsieger" ▾	390
<input type="checkbox"/> "nackenzstützkissen test" ▾	1.600	"orthopädische kissen" ▾	390
<input type="checkbox"/> "kissen kaufen" ▾	1.300	"aufblasbares kissen" ▾	390
<input type="checkbox"/> "kopfkissen 80x80" ▾	1.300	"outdoor kissen" ▾	390
<input type="checkbox"/> "kissenhüllen 50x50" ▾	1.300	"design kissen" ▾	390
<input type="checkbox"/> "nackenkissen test" ▾	1.300	"mikroperlen kissen" ▾	320
<input type="checkbox"/> "hirsekissen" ▾	1.000	"elsa nackenkissen" ▾	320
		"technogel kissen" ▾	320
		"kapok kissen" ▾	320
		"lexington kissen" ▾	260
		"lounge kissen" ▾	260

Erstellen einer Keyword-Liste:

unter Berücksichtigung von Sprachgebräuchen, Synonymen, Wortgruppen

relevant für Artikelnamen, Bilder, Texte, Überschriften, Webseiten-Titel, Metaangaben ...

Benennung identischer / ähnlicher Artikel nach Häufigkeit der Suchanfragen (Synonyme, unterschiedliche Schreibweisen: Hirsekissen oder Hirse Kissen)



Sortiments-Hinweise

Kontrolle und Ergänzung der Keyword-Liste:

- Welche Bilder, Produkte und Anbieter erscheinen bei den Google-Shopping-Anzeigen?
- Wer steht oben und warum?
- Welche Begriffe werden bei Google Adwords beworben?



Ungefähr 135 000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

[Hirse-Kissen "Sanavera" | allnatura.de](#)
www.allnatura.de/gesund.../kissen/..kissen/Hirse-Kissen-Sanavera.html ▶
Hirsekissen mit Spreu aus kontrolliert biologischem Anbau, äußere Kissenhülle mit 100% Baumwolle verstept, zusätzliche Innenhülle mit Reißverschluss – alles ...

[Hirse-Kissen.de: Home](#)
www.hirse-kissen.de/ ▶
Nachhaltige Naturkissen, Hirsekissen, Dinkelkissen, Buchweizenkissen, Hirschkern, Traubenkern, Getreide, Raps, Johanniskern, Amarant, Yogakissen, Lavendel ...



[Bio Hirsekissen Hirsespreu Hirsekopfkissen Hirseschalenkissen ...](#)
www.amazon.de > ... > Heimtextilien, Bad- & Bettwaren > Kopfkissen ▶
Bio **Hirsekissen** Hirsespreu Hirsekopfkissen Hirseschalenkissen Hirsespreukissen 40x80 cm mit Reißverschluss. Amazon.de: Küche & Haushalt.

[Hirsekissen, Hirsespelzkissen, Hirseschalenkissen - Auswahl](#)
www.giraffenland.de/Kosmetik/hirsekissen.htm ▶
Hirsekissen gefüllt mit Bio Hirseschalen: **Hirsekissen**: 40x40cm, 40x60cm, 40x80cm, auch

Google Shopping-Ergebnisse für **hirse kissen** Anzeigen ⓘ

 Hirse-Kissen von Insette 36,90 € Betwaren-Sh...	 Insette Hirsekissen 49,95 € Web-der-Dec...	 Molle Hirsekissen 36,10 € bettwerk.de	 Hirsekissen f. Nacken, Schulter 12,14 € Sanitätshaus...
---	---	--	--

[Hirse Kopfkissen](#)
www.amazon.de/haus
★★★★★ 509 Bewertungen
Hirse Kopfkissen besonders günstig
Kostenlose Lieferung ab € 20

[Hirse Kissen](#)
www.purnatur-shop.de/Hirsekissen
Hirsekissen & mehr bestellen.
Super Qualität made in Germany!

Dinkelkissen Hirsekissen

Fazit:

„Nur was gesucht wird, wird auch gefunden und kann verkauft werden.“

Die wohl wichtigste Grundlage eines erfolgreichen Online-Handels sind umfassende Keyword-Analysen.

Diese sind von zentraler Bedeutung und nicht nur zu Beginn eines Online-Handels sondern fortlaufend durchzuführen.

Sie haben großen Einfluss auf die Sortimentsgestaltung, Marketinganforderungen und damit auch auf die Multi-Channel Strategie, System- und Prozessanforderungen.

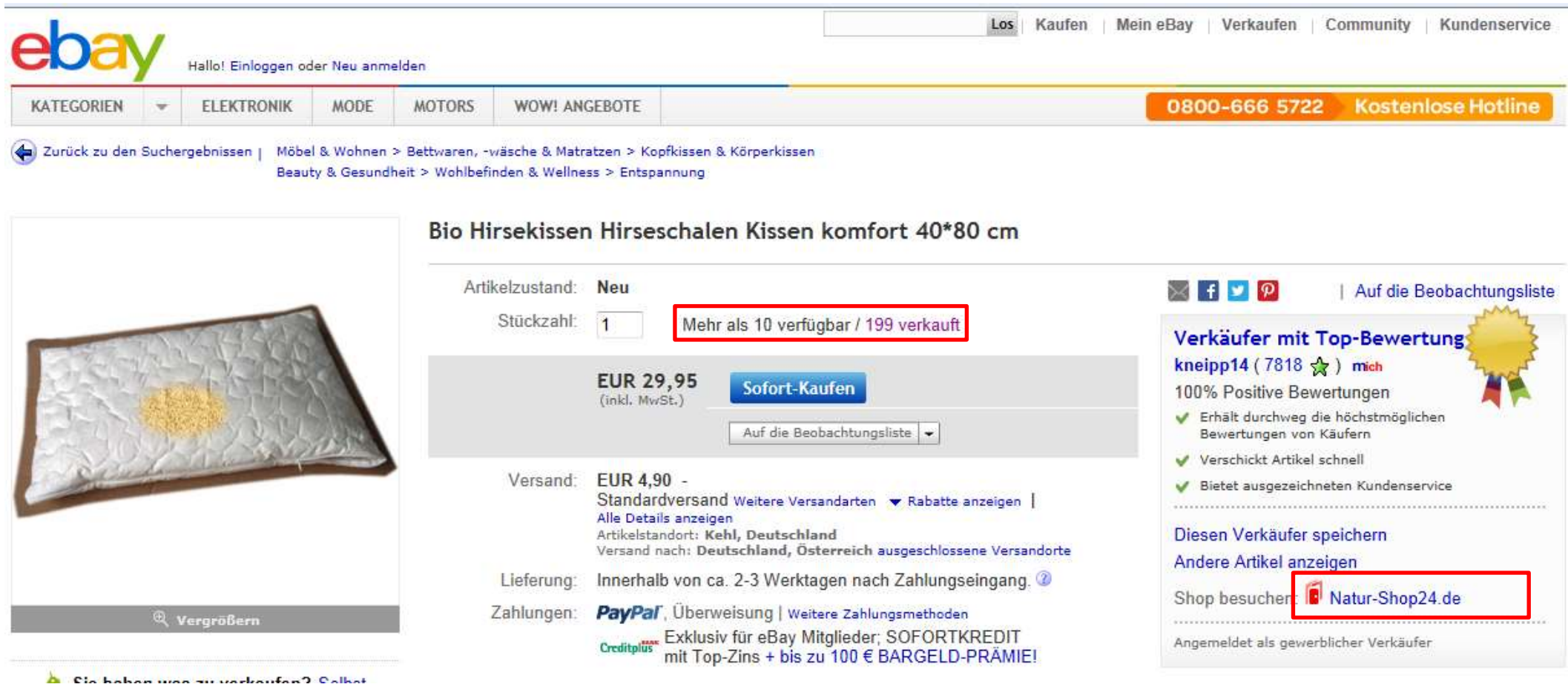
Vorgehen

- Wo (Marktplätze, Preissuchmaschinen, Shops) werden die Artikel zu welchem Preis angeboten und in welchen Mengen verkauft (Prognose) sowie zu welchen Versandkonditionen?
- Wer sind die Hersteller und wie sind deren Vertriebsstrukturen (Anzahl der Hersteller, ausländische Anbieter, Direktvertrieb ...)?
- Ermittlung des durchschnittlichen Warenkorbs
- Wie ist die Bild- und Produktdatenqualität der Hersteller und Wettbewerber?
- Recherche der Versand- und Zahlungsmodalitäten



Auswahl der passenden Vertriebskanäle

Einschätzung möglicher Verkaufszahlen bei eBay „Powersellern“



The screenshot shows an eBay product listing for a bio buckwheat pillow. The page layout includes the eBay logo, navigation links, and a breadcrumb trail. The product title is 'Bio Hirsekissen Hirscheschalen Kissen komfort 40*80 cm'. The item is listed as 'Neu' (New) with a quantity of 1. A red box highlights the text 'Mehr als 10 verfügbar / 199 verkauft'. The price is EUR 29,95 (including VAT), with a 'Sofort-Kaufen' (Buy It Now) button. Shipping is EUR 4,90. The seller is 'kneipp14' with a 100% positive feedback rating. A red box highlights the seller's name and shop URL 'Natur-Shop24.de'.

ebay Hallo! Einloggen oder Neu anmelden

KATEGORIEN | ELEKTRONIK | MODE | MOTORS | WOW! ANGEBOTE | 0800-666 5722 | Kostenlose Hotline

Zurück zu den Suchergebnissen | Möbel & Wohnen > Bettwaren, -wäsche & Matratzen > Kopfkissen & Körperkissen
Beauty & Gesundheit > Wohlbefinden & Wellness > Entspannung

Bio Hirsekissen Hirscheschalen Kissen komfort 40*80 cm

Artikelzustand: **Neu**

Stückzahl: 1 **Mehr als 10 verfügbar / 199 verkauft**

EUR 29,95
(inkl. MwSt.) **Sofort-Kaufen**

Auf die Beobachtungsliste

Versand: **EUR 4,90 -**
Standardversand Weitere Versandarten | Rabatte anzeigen |
Alle Details anzeigen
Artikelstandort: **Kehl, Deutschland**
Versand nach: **Deutschland, Österreich** ausgeschlossene Versandorte

Lieferung: Innerhalb von ca. 2-3 Werktagen nach Zahlungseingang.

Zahlungen: **PayPal**, Überweisung | Weitere Zahlungsmethoden
Creditplus Exklusiv für eBay Mitglieder; **SOFORTKREDIT**
mit Top-Zins + bis zu 100 € BARGELD-PRÄMIE!

Verkäufer mit **Top-Bewertung**
kneipp14 (7818) mich
100% Positive Bewertungen
✓ Erhält durchweg die höchstmöglichen Bewertungen von Käufern
✓ Verspricht Artikel schnell
✓ Bietet ausgezeichneten Kundenservice

Diesen Verkäufer speichern
Andere Artikel anzeigen
Shop besuchen: **Natur-Shop24.de**
Angemeldet als gewerblicher Verkäufer

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?

Übersicht über Käufe


Mitgliedsname	Preis	Stückzahl	Kaufdatum
n***_ (248 ★)	EUR 29,95	1	07.02.13 21:41:32 MEZ
4***i (47 ★)	EUR 29,95	2	06.02.13 21:37:49 MEZ
a***r (1724 ★)	EUR 29,95	1	05.02.13 20:10:13 MEZ
0***. (156 ★)	EUR 29,95	1	04.02.13 08:45:39 MEZ
l***u (469 ★)	EUR 29,95	1	07.01.13 07:54:49 MEZ
_***r (250 ★)	EUR 29,95	1	30.12.12 18:03:29 MEZ
e***o (468 ★)	EUR 29,95	1	29.12.12 21:23:44 MEZ
a***f (57 ★)	EUR 29,95	2	25.12.12 10:57:04 MEZ
j***h (1455 ★)	EUR 29,95	1	16.12.12 19:52:53 MEZ
a***a (144 ★)	EUR 29,95	1	15.12.12 17:39:25 MEZ
0***a (118 ★)	EUR 29,95	2	14.12.12 16:39:43 MEZ
a***m (356 ★)	EUR 29,95	1	10.12.12 11:28:14 MEZ
s***m (34 ★)	EUR 29,95	1	02.12.12 21:01:15 MEZ
a***f (57 ★)	EUR 29,95	2	27.11.12 20:33:12 MEZ
a***k (577 ★)	EUR 29,95	1	26.11.12 07:16:02 MEZ
y***t (28 ★)	EUR 29,95	1	25.11.12 20:16:54 MEZ
n***c (1982 ★)	EUR 29,95	1	19.11.12 06:28:16 MEZ
a***w (99 ★)	EUR 29,95	4	18.11.12 12:13:28 MEZ

Übersicht der Verkäufe eines Artikels in einem bestimmten Zeitraum

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?

Natur-Shop24.de



Shop-Suche







in Artikelbezeichnung und Beschreibung

Shop-Kategorien

- Startseite des eBay Shops
- Dinkelkissen Hirsekissen (133)
- Zudecken/Steppdecken (12)
- Matratzenauflagen (4)
- Matratzen (2)
- Lattenroste (2)
- Naturkissen (160)
- Wärmekissen/Kirschkern (6)
- Allergiker (4)
- Schnäppchen (1)
- dr.clark-Kuren (5)
- Dinkelspreu/Dinkelspelz (26)
- Wärmekissen/Traubenkern (14)
- dr.clark-Zapper (1)
- dr.clark-bücher (8)
- Magnoflex Magnetfeld

133 Ergebnisse gefunden in Dinkelkissen Hirsekissen

Ansicht als: **Liste** Sortieren nach: **Beliebteste Artikel**

Bild	Artikelbezeichnung
	Kiloware BIO Dinkelspelzen, Dinkel, BIO Dinkelspreu, zu... Weitere Optionen
	ANGEBOT 2 * DINKELSPELZKISSEN DINKELKISSEN o.RV 80x40
	BIO DINKELKISSEN DINKELSPELZKISSEN DINKELSPREUKISSEN 40... Weitere Optionen
	BIO DINKELKISSEN DINKELSPREUKISSEN 40*80 cm mit RV DINK...
	Bio Hirsekissen Hirseschalen Kissen komfort 40*80 cm
	BIO DINKELKISSEN DINKELSPREUKISSEN 40*60 cm mit RV DINK...

Übersicht der beliebtesten Artikel des Verkäufers und deren Verkaufszahlen



Sortiments-Hinweise

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?

Einschätzung möglicher Verkaufszahlen bei Amazon



Sortiments-Hinweise



Alle Kategorien ▾ Suche Hallo!

Baby Nach Alter Amazon Family Bestseller Marken Kinderwagen Bekleidung Möbel Babynahrung Kindersitze Babyphones Windeln Angebote

Kategorien
Alle Kategorien
Baby
Bettausstattung
Decken & Kissen
Kissen

Versandoption (Was ist das?)
Kostenlose Lieferung ab EUR 20 Bestellwert

Internationaler Versand (Was ist das?)
AmazonGlobal bestellbar

Marke
 Käthe Kruse
 Hanskruchen
 Träumeland
 Unbekannt
 David Fussenegger
 Sigikid
 Theraline
 Die Spiegelburg
 SimoNatal
 Hello Kitty

Baby » **Bettausstattung** » **Decken & Kissen** » **Kissen** » "kissen"

Verwandte Suchbegriffe: [dekokissen](#), [kopfkissen](#), [kuschelkissen](#)

1-24 von 549 Ergebnissen Sortieren nach

Produkt	Preis	Verfügbarkeit	Wartung
SimoNatal 010019 - BabyDorm Größe: II ab 6 kg mit Bezug Leon	EUR 41,45	Nur noch 2 Stück auf Lager - jetzt bestellen	★★★★☆ (67)
Delta-Baby SJ 6 - BABY SLEEP, Schlafhilfe für die Seitenlage	EUR 13,98	Bestellen Sie in den nächsten 4 Stunden, um den Artikel am Freitag, 26. April zu erhalten. Kostenlose Lieferung möglich.	★★★★☆ (37)
SimoNatal 010018 - BabyDorm Größe: II ab 6 kg mit Bezug Hanna	EUR 44,95	Auf Lager.	★★★★☆ (22)

Sortieren nach: Beliebtheit, Beste Ergebnisse, Beliebtheit, Preis: aufsteigend, Preis: absteigend, Kundenbewertung

Verkauft Amazon den Artikel selbst? Wie viele Händler bieten den Artikel an? Zu welchen Preisen werden die Artikel gehandelt? Welche Kissen haben die besten Kundenbewertungen?

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?

Versandkosten-Problematik am Beispiel Amazon

Alle **Neu** (22 ab EUR 5,33) **Gebraucht** (0)

Anzeigen **Neu** Angebote mit kostenloser Lieferung durch Amazon.de **Sortiert nach** Preis + Versand (inkl. MwSt.)

Neu 1-15 von 22 Angeboten

Preis + Versand (Inkl. MwSt.)	Zustand	Verkäufer-Information	Kauf-Optionen
EUR 6,22 (EUR 20,73 / kg) + EUR 1,50 Versandkosten	Neu	LOLLIPOP Verkäuferbewertung: ★★★★★ 94% positiv in den letzten 12 Monaten. (2.856 Bewertungen insgesamt) Verkäuferinformationen, Impressum, AGB, Widerrufsrecht. Auf Lager. Die Bearbeitungszeit von Bestellungen bei diesem Verkäufer beträgt 3 bis 4 Tage. Versand aus Deutschland Internationale und Inlandsversandkosten	 oder Loggen Sie sich ein , um 1-Click® einzuschalten.
EUR 5,33 (EUR 17,77 / kg) + EUR 2,49 Versandkosten	Neu	PARTY DISCOUNT Verkäuferbewertung: ★★★★★ 94% positiv in den letzten 12 Monaten. (56.580 Bewertungen insgesamt) Verkäuferinformationen, Impressum, AGB, Widerrufsrecht. Auf Lager. Versand aus Deutschland Internationale und Inlandsversandkosten	

Deutschland Straße · **Standardversand** · (1 - 3 Tage)

Spanne pro Lieferung			Lieferkosten
EUR 0,00	bis	EUR 3,00	EUR 1,99
EUR 3,01	bis	EUR 6,00	EUR 2,49
EUR 6,01	bis	EUR 10,00	EUR 2,99
EUR 10,01	bis	Nach oben	EUR 2,99

Pool-Position für den günstigen Anbieter von Artikelpreis + Versandkosten
 (Ausnahmen: Amazon selbst und Anbieter mit Fulfillment bei Amazon)

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?



Beschränken auf...

Versand kostenlos

Neue Artikel

Alle Kategorien

Heim & Garten

Bettwäsche

Zierkissen

Matratzen

Betten

Alle Preise

Unter 30 €

30 € – 80 €

80 € – 200 €

200 € – 400 €

Über 400 €

€ bis

€ Los

Alle Geschäfte

Amazon.de

Bettwaren-Shop.de

burbach-goetz.de

careshop

Einfach-Schlafen.de

Farmaline

Fonq.de

Gesundes Bett

Kauflux

Mercateo.com

Möbel Inhofer Onlineshop

Prinz-Deluxe

Sanitätshaus Seeger24

Satinbettwaesche24.de

Schlafkomfort Soldberg

Schlafwelt, Sylvia Bergmann

schoene-traeume.de

Siemers Online-Shop

www.moebel-shop.de






www.oostermann.de

Tempur Original 20, Deluxe 22 und Royal 25 mit 300€ Preisvorteil.

Jetzt Sparen: Modellwechsel-Aktion TEMPUR Neuheiten
 Systemrahmen Auslaufmodelle TEMPUR Neuheiten

[Der Tempur-Kissen Shop - schlafgesund-shop.de](#)
www.schlafgesund-shop.de/TempurShop
 Aktions-Preise bis zum 28.02.2013. Portofrei und schnell geliefert!
 Tempur-Kissen zu Top-Preisen - Ab 50€ versandkostenfrei in D.

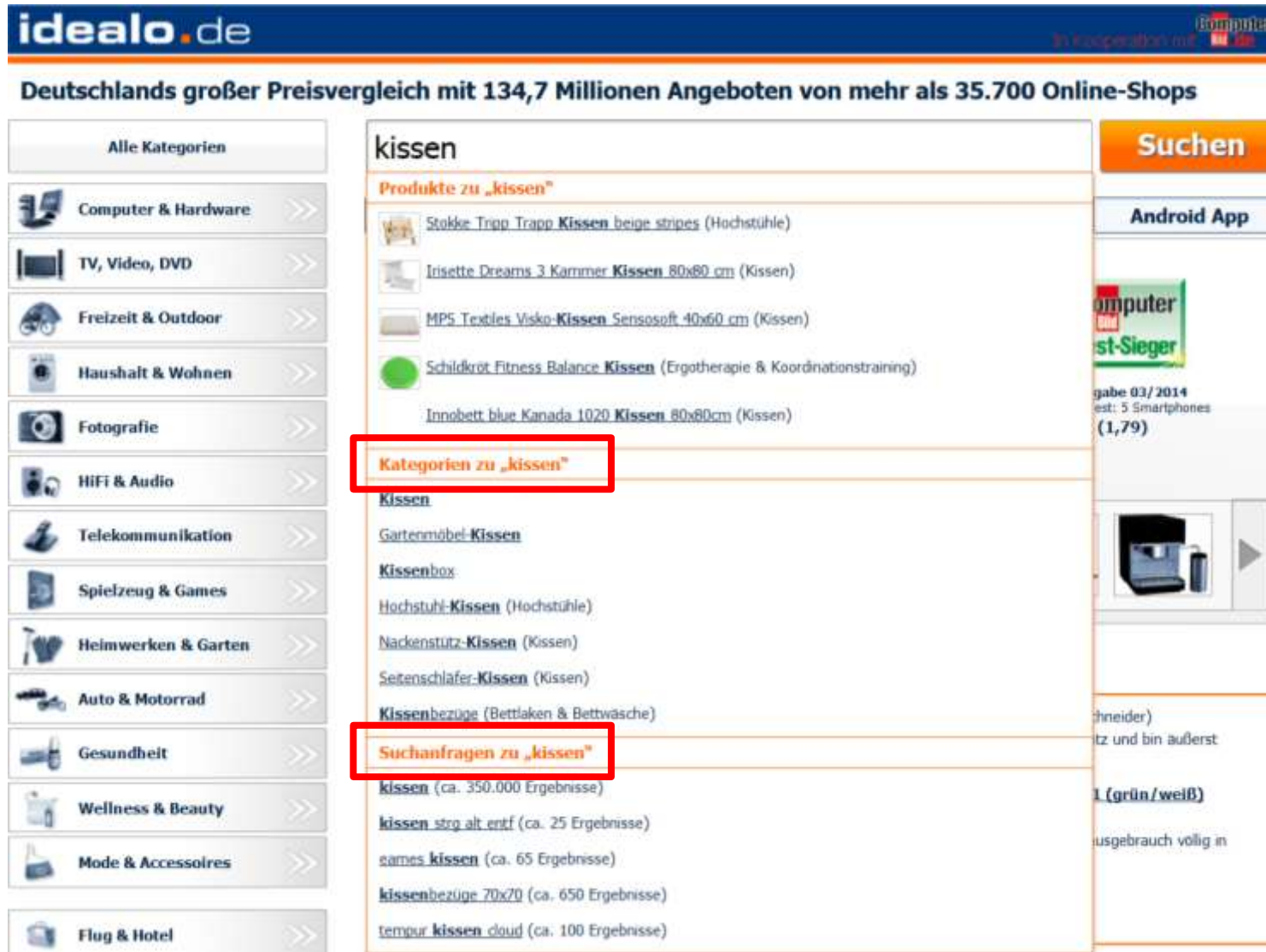
[Kissen Tempur - Schlafwelt.eu](#)
www.schlafwelt.eu/TempurSchlafkissen
 schlafwelt.eu ist mit ★★★★★ bewertet. 220 Berichte
 Tempur Produkte von Ihrem Online Fachhändler mit Beratungshotline!

	<p>Tempur Original Schlafkissen Gr. M</p> <p>Das Tempur Kopfkissen passt sich den Konturen Ihres Nackens und Kopfes exakt an und gibt Ihrer Nacken- und Schultermuskulatur den perfekten Halt.</p>	<p>103 € bei 18 Anbietern</p> <p>Preise vergleichen</p>
	<p>Tempur Kopfkissen Symphony Gr.S</p> <p>Das Tempur Symphony Schlafkissen für außergewöhnlichen Schlafkomfort kann somit beidseitig und multifunktional eingesetzt werden.</p>	<p>108 € bei 15 Anbietern</p> <p>Preise vergleichen</p>
	<p>Tempur Comfort Schlafkissen 80x40 cm</p> <p>Der Bezug ist abnehmbar und besteht aus 75% Baumwolle und 25 % Polyester. Sie können diesen leicht in der Maschine waschen .</p>	<p>128 € bei 12 Anbietern</p> <p>Preise vergleichen</p>
	<p>Tempur Kopfkissen Symphony Gr.M</p> <p>Das Symphony Schlafkissen von Tempur mit noch mehr Softigkeit für außergewöhnlichen Schlafkomfort kann beidseitig und somit multifunktional ...</p>	<p>113 € bei 15 Anbietern</p> <p>Preise vergleichen</p>
	<p>Tempur Millenium Schlafkissen mit Wölbung an der Schulterseite</p> <p>★★★★★ 1 Erfahrungsbericht</p>	<p>138 € bei 11 Anbietern</p> <p>Preise vergleichen</p>

Recherche bei Preissuchmaschinen (z.B. Google-Shopping) nach Wettbewerbern, deren Preisen und Versandkosten

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?



The screenshot shows the idealo.de search results for 'kissen'. The page features a navigation menu on the left with categories like 'Computer & Hardware', 'TV, Video, DVD', etc. The main content area displays search results for 'kissen', including product listings such as 'Stokke Tripp Trapp Kissen beige stripes' and 'Irisette Dreams 3 Kammer Kissen 80x80 cm'. Two sections are highlighted with red boxes: 'Kategorien zu „kissen“' and 'Suchanfragen zu „kissen“'. The 'Suchanfragen' section lists various search terms and their corresponding result counts, such as 'kissen (ca. 350.000 Ergebnisse)' and 'kissen stro alt entf (ca. 25 Ergebnisse)'. A sidebar on the right contains a search button, an Android app download link, and a 'Computer des Monats-Sieger' award badge.

Recherche bei weiteren Preissuchmaschinen:

- Hersteller/Marken
- Produkttypen
- gängige Merkmale
- Preise und Versandkosten
- Mengen



Sortiments-Hinweise

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Wo werden die Artikel angeboten / in welchen Mengen verkauft?



n > [Einrichten & Wohnen](#) > [Bettwaren](#) > [Kissen](#) > [kissen](#)

Suche:

Suchen

nur in Kissen
 idealo.de

Kissen

Hersteller Tempur (641) Irisette (447) Billerbeck (503) Centa-Star (429) ▶ mehr Hersteller	Produkttyp Nackentstütz-Kissen (211) Schlafkissen (302) Seitenschläfer-Kissen (34) Daunen-Kissen (176) ▶ mehr Produkttypen	Breite 80 cm (314) 40 cm (305) 50 cm (54) 61 cm (4) ▶ mehr Breiten	Länge Höhe Farbe waschbar bis Preis sonstige Eigenschaften
--	--	--	--

Alle Filter

Ausgewählte Filter: Suche: **kissen**

idealo.de

64.126 Kissen Produkte

Kissen im Test Sortierung: Relevanz Filter: neu und gebraucht

Layout: Liste | Raster

Produkt*	Preisspanne* ▲ ▼
Irisette Dreams 3 Kammer Kissen 80x80 cm (Kissen) Daunen-Kissen / Bezug: Baumwolle / Füllung: Daunen, Federn / Allergiker geeignet / waschbar bis: 60° C / trocknergeeignet / Füllgewicht: 1.050 g / Farbe: weiß / Abmessungen: 80 x 80 cm / Breite: 80 cm / Länge: 80 cm / medium / Außenkammer 10% Federn, 90% Daunen / Innenkammer 100% Federn / fest / ...	49,95 € - 59,99 € 8 Preise vergleichen
Tempur Cloud Schlafkissen 40x80 cm (Kissen) Schlafkissen / Bezüge: Elasthan, Polyester / Füllung: Flocken / waschbar bis: 40° C / trocknergeeignet / Farbe: weiß / Abmessungen: 40 x 80 cm / Breite: 80 cm / Länge: 40 cm / abnehmbarer Bezug / waschbar / nackentstützende Lagerung / Reißverschluss	119,00 € - 149,00 € 15 Preise vergleichen
Tempur Ombracio (Kissen) Bauchschläfer-Kissen / Bezüge: Polyester, Elasthan / Allergiker geeignet / waschbar bis: 60° C / Farbe: weiß / Abmessungen: 56 x 60 cm / Breite: 60 cm / Länge: 58 cm / 98% Polyester, 2% Elastan / Länge: 60cm/56cm / Breite: 50cm/48cm / Reißverschluss /	119,00 € - 149,00 € 38 Preise vergleichen

Haushalt & Wohnen >>>

Fragen zu Kissen?
idealo hilft!
 Live-Chat

International >>>

Neue Produkte

- Kissen**
-  Metzeler Schaum Tubes Fashion 40x80 cm (Kissen)
 -  Dormisette Memo-Fill Q889 (Kissen)
 -  Cocoon Air Core Pillow 33x43 cm (Kissen)
 -  Billerbeck 3-Kammerkopfkissen Smaragd 80x80 cm (Kissen)
 -  MeroWings Forest 55x16 cm (Kissen)
 -  Schlaraffia Geltex-Komfort RS (Kissen)
 -  Billerbeck 3-Kammerkopfkissen S15 80x80 cm (Kissen)

Schlafkissen

Hersteller	Breite	Länge	Höhe
Tempur (40)	80 cm (111)	80 cm (125)	Farbe
Irisette (24)	40 cm (90)	40 cm (76)	waschbar bis
Billerbeck (18)	50 cm (19)	31 cm (6)	Preis
Centa-Star (43)	61 cm (3)	60 cm (13)	sonstige Eigenschaften
► mehr Hersteller	► mehr Breiten	► mehr Längen	Topbegriffe

Ausgewählte Filter: Suche: kissen Produkttyp Schlafkissen

302 Schlafkissen

Schlafkissen im Test Sortierung: Relevanz Filter: neu und gebraucht Layout: ☰

Produkt*	Preissp
 Tempur Cloud Schlafkissen 40x80 cm (Kissen) Schlafkissen / Bezüge: Elasthan, Polyester / Füllung: Flocken / waschbar bis: 40° C / trocknergeeignet / Farbe: weiß / Abmessungen: 40 x 80 cm / Breite: 80 cm / Länge: 40 cm / abnehmbarer Bezug / waschbar / nackenstützende Lagerung / Reißverschluss	119,00 € 15 Preisvergleich
 Tempur Original Schlafkissen M (Kissen) Nackenstütz-Kissen, Schlafkissen, Seitenschläfer-Kissen / Bezüge: Baumwolle, Polyester / Füllung: Polyurethan-Schaumstoff / Allergiker geeignet / waschbar bis: 60° C / trocknergeeignet / Farbe: weiß / Abmessungen: 50 x 31 x 8 cm / Höhe: 10 cm / Breite: 50 cm / Länge: 31 cm / Reißverschluss	85,95 € 17 Preisvergleich
 Tempur Comfort Schlafkissen 40x80 cm (Kissen) Mikrofaser-Kissen, Schlafkissen / Bezüge: Velours, Baumwolle, Polyester / Füllung: aufschüttelbare Flocken / Allergiker geeignet / waschbar bis: 60° C / Farben: natur, beige / Abmessungen: 40 x 80 cm / Breite: 80 cm / Länge: 40 cm / waschbar / 3 Jahre Herstellergarantie / Jerseybezug / Reißverschluss ...	83,00 € 32 Preisvergleich
 Tempur Original Schlafkissen Queen M (Kissen) Nackenstütz-Kissen, Schlafkissen, Seitenschläfer-Kissen / Bezug: Polyester / Füllung: Polyurethan-Schaumstoff / Allergiker geeignet / waschbar bis: 60° C / trocknergeeignet / Farben: natur, beige / Abmessungen: 61 x 31 cm / Höhe: 10 cm / Breite: 61 cm / Länge: 31 cm / Reißverschluss / 75% Baumwolle, ...	99,00 € 25 Preisvergleich

Viele Hersteller beginnen mit dem Direktverkauf!



- Wer sind die führenden Hersteller und wie sind deren Verkaufsbedingungen (Preisvorgaben)?
- Wo liegen Staffellungen / Großhandelskonditionen?
- Wie viele Großhändler verkaufen auch an Endkunden?
- Gibt es einen Abverkauf von Restposten nach einem Kollektionswechsel (Preisdruck)?
- Gibt es günstigere Exportpreise für ausländische Großhändler (Reimporte)?
- Wie groß sind die Sortimente der Hersteller?
- Wie hoch sind die Anschaffungskosten für ein Grundsortiment?
- Welche Mindestbestellmengen gibt es für Nachkäufe?
- Welche Lieferzeiten gibt es?
- Wie häufig und in welchem Umfang ändern sich die Kollektionen?
- Gibt es ausländische Hersteller?



Sortiments-Hinweise



Theraline Kirsch kern Nackenkissen retro-lila von Theraline

EUR 16,85

Auf Lager.

Andere Angebote

EUR 12,95 neu (2 Angebote)

★★★★★ (6)

[Baby: Alle 48 Artikel ansehen](#)



Cherry Kirsch kernkissen 30x20 cm - Wärmekissen Nackenkissen von Relaxdays

EUR 4,90

Auf Lager.

★★★★☆ (18)

[Drogerie & Körperpflege: Alle 118 Artikel ansehen](#)



Kirsch kern Nackenhörnchen zur Wärmebehandlung/ rot mit Blümchendruck (37x33 cm) von NaturGut

EUR 9,99 (EUR 13,88/kg)

Auf Lager.

Andere Angebote

EUR 9,99 neu (2 Angebote)

★★★★★ (2)

[Drogerie & Körperpflege: Alle 118 Artikel ansehen](#)



Nacken- & Schulterkissen mit Lavendel 40x30cm von Multistore 2002

EUR 7,89

Auf Lager.

★★★★☆ (6)

[Küche & Haushalt: Alle 18 Artikel ansehen](#)



röwo Bio Wärmekissen f. Schulter&Nacken(Spor... Wärmflaschen, Getreide- und Kirsch kernkissen von röwo

EUR 15,95

Auf Lager.

Andere Angebote

EUR 15,95 neu (3 Angebote)

★★★★★ (2)

[Drogerie & Körperpflege: Alle 118 Artikel ansehen](#)

Analysen: Marktplätze, Hersteller, Preise, Wettbewerber

Ermittlung des durchschnittlichen Warenkorb

Mitgliedsname	Preis	Stückzahl	Kaufdatum
0***0 (28 ★)	EUR 13,00	1	15.03.13 13:20:42 MEZ
y***a (356 ★)	EUR 13,00	1	14.03.13 20:03:41 MEZ
f***1 (376 ★)	EUR 13,00	1	14.03.13 17:38:58 MEZ
7***f (113 ★)	EUR 13,00	1	13.03.13 22:52:02 MEZ
h***s (47 ★)	EUR 13,00	1	12.03.13 21:35:10 MEZ
0***o (407 ★)	EUR 13,00	2	11.03.13 22:03:09 MEZ
a***1 (990 ★)	EUR 13,00	2	03.03.13 17:44:16 MEZ
i***l (97 ★)	EUR 13,00	1	03.03.13 11:05:29 MEZ
a***2 (194 ★)	EUR 13,00	1	25.02.13 21:09:40 MEZ
i***c (6)	EUR 13,00	1	25.02.13 20:37:58 MEZ
u***g (275 ★)	EUR 13,00	1	23.02.13 21:40:46 MEZ
o***t (28 ★)	EUR 13,00	1	22.02.13 17:00:51 MEZ
5***n (21 ★)	EUR 13,00	1	18.02.13 12:43:31 MEZ
i***a (415 ★)	EUR 13,00	1	15.02.13 20:02:29 MEZ
a***l (15 ★)	EUR 13,00	1	11.02.13 17:21:41 MEZ
0***y (255 ★)	EUR 13,00	1	10.02.13 14:29:46 MEZ
4***x (116 ★)	EUR 13,00	1	09.02.13 13:53:02 MEZ
l***l (108 ★)	EUR 13,00	1	06.02.13 23:24:53 MEZ
t***a (183 ★)	EUR 13,00	1	04.02.13 20:00:48 MEZ
t***f (105 ★)	EUR 13,00	1	04.02.13 17:01:40 MEZ

Festlegen des durchschnittlicher Warenkorb z.B. für „Kirsch kern Nackenhörnchen“ und Ermittlung eines durchschnittlichen Marktpreises

Um die zu erwartenden Aufwände für die Aufbereitung der Produktdaten abschätzen zu können, gilt es zu recherchieren:

- Wie ist die Bild- und Produktdatenqualität (der Hersteller)?
- Welchen Aufwand betreiben Wettbewerber z.B. für Fotos?

Diese Ergebnisse definieren zum einen die Mindestanforderungen für die Content-Pflege, zeigen aber zugleich die Chancen, besser zu sein bzw. zu werden als die Wettbewerber.

Legen Sie Wert auf gute Produkt-Fotos!

powered by Mauve

Der große Versandkostenvergleich

Anmeldung

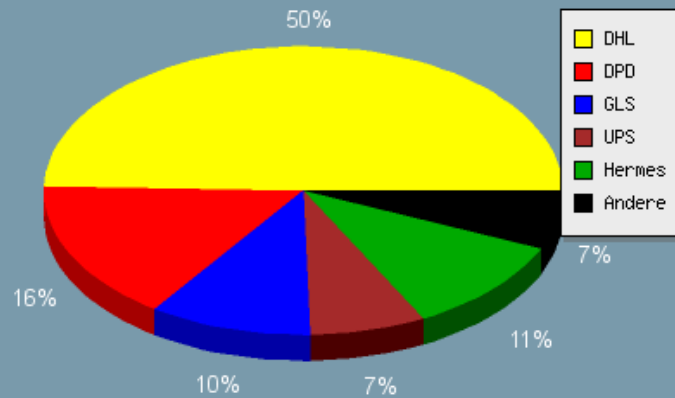
Händlerinfo

Shopperinfo

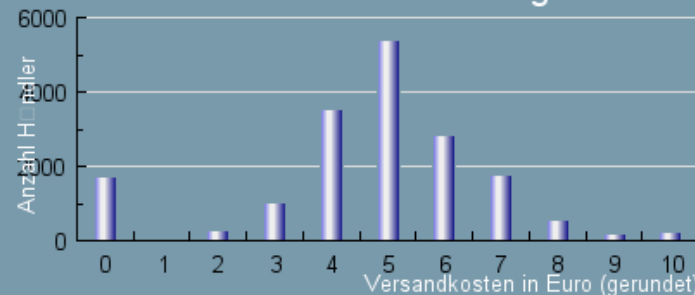
- ▶ Antiquitäten & Kunst (198)
- ▶ Apotheke (129)
- ▶ Auto, Motorrad, Roller (300)
- ▶ Baby (364)
- ▶ Beauty & Gesundheit (722)
- ▶ Bücher (431)
- ▶ Business & Industrie (548)
- ▶ Computer (670)
- ▶ Elektrogeräte (674)
- ▶ Erotik (226)
- ▶ Feinschmecker (434)
- ▶ Filme & DVDs (195)
- ▶ Foto & Camcorder (290)
- ▶ Handy & Organizer (286)
- ▶ Heimwerker & Garten (736)
- ▶ Kleidung & Accessoires (1182)
- ▶ Möbel & Wohnen (914)
- ▶ Modellbau (252)
- ▶ Musik (210)
- ▶ Sammeln & Seltenes (386)
- ▶ Schmuck (400)
- ▶ Sonstiges (1193)
- ▶ Spielzeug (676)
- ▶ Sport (682)
- ▶ Tierwelt (305)

Suchen

Anteil der genutzten Paketdienste aller Kategorien



Versandkostenverteilung



Derzeit sind 7773 Versandhändler gelistet,
 4649 Händler nutzen die Vorteile unseres fsc-Prüfsiegels

Wie hoch setzt man die Versandkosten an?

Welche Versand-Dienstleister sind in der Branche führend?

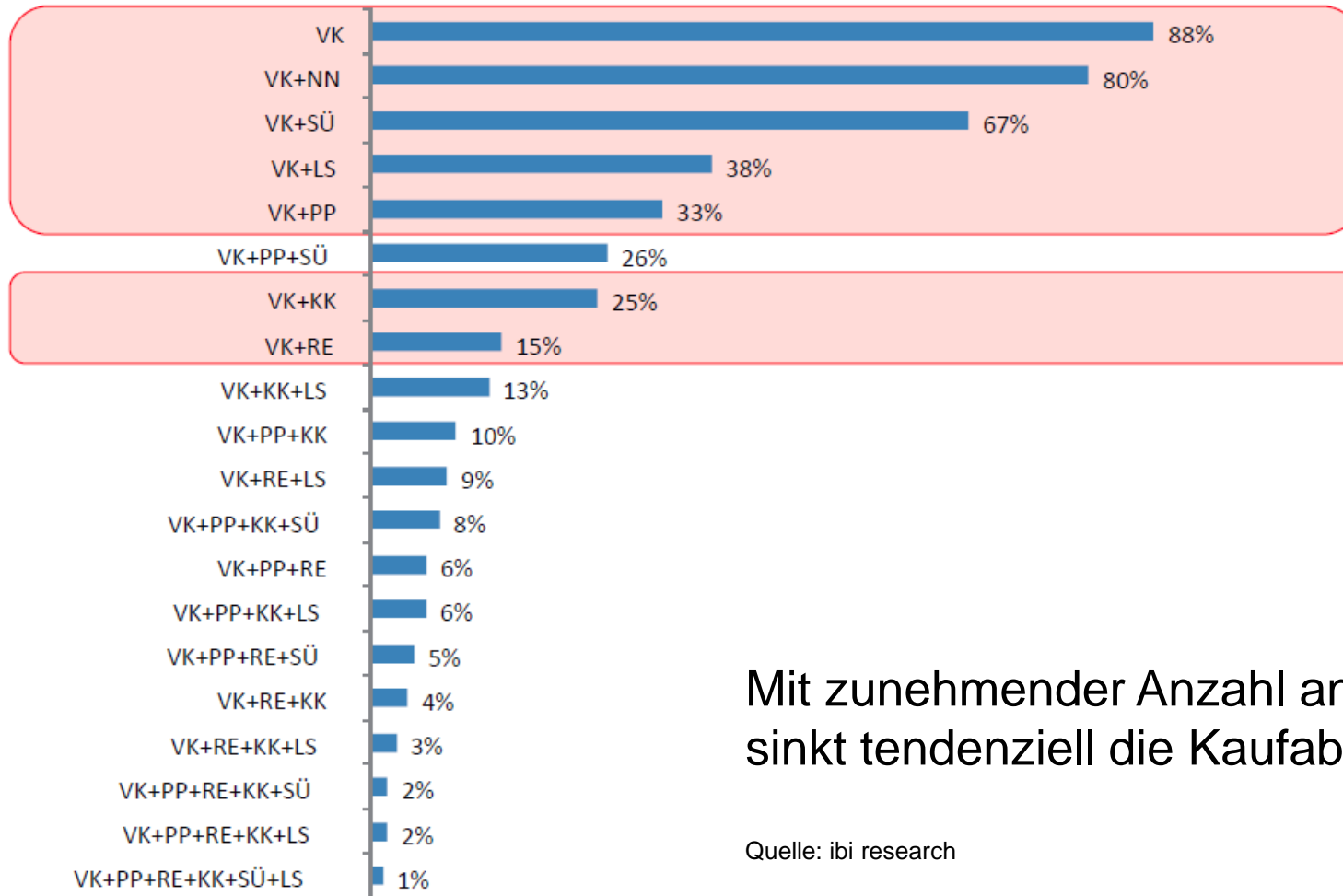
Quelle: www.versandkosten.info



Welche Zahlungsarten sind in der Branche führend?

Quelle: www.zahlart.info

Abbruchquoten in Abhängigkeit des Zahlungsverfahren-Portfolios



Mit zunehmender Anzahl an Zahlungsverfahren sinkt tendenziell die Kaufabbruchquote

Quelle: ibi research

1. Große Marktplätze (Amazon und eBay)

Vorteil: gute Findbarkeit ohne / mit geringen eigenen Online-Marketing-Kosten/-Aufwänden

Nachteil: Gebühren und Provisionen (müssen Margen „hergeben“)

Vorteil: für Hersteller oder Inverkehrbringer mit eigener EAN-Nummer
(z.B. Noname-Produkte kleiner Unternehmen)

Nachteil: bei EAN-gekennzeichneten Produkten, die von mehreren Händlern angeboten werden herrscht durch die Vergleichbarkeit hoher Wettbewerbsdruck

Sonstige Nachteile:

- kein direkter Kundenkontakt
- enorme Abhängigkeit vom Plattform-Anbieter, Abtretung der Rechte an Bildern und Texten
- keine Cross-Selling-Möglichkeiten zur Erhöhung des Warenkorbs
- Transparenz für Wettbewerb (vor allem Amazon selbst)
- bei Amazon: kein Einfluss auf Bild- und Text-Gestaltung
- Kannibalisierung des eigenen Online-Shops

2. spezielle Plattformen (z.B. DaWanda oder Empfehlungs-Marktplätze wie Edellight)

Vorteil: gute Findbarkeit ohne/mit geringen eigenen Online-Marketing-Kosten und -Aufwänden

Nachteil: dafür Gebühren und Provisionen (bei der Preiskalkulation bedenken)

Vorteil: eigene Texte und Bilder bleiben erhalten, deshalb: besonderen Wert auf gute Fotos und die Beschreibung legen



geeignet für individuelle Produkte und Unikate

3. eigener Online-Shop

... „das Gegenteil von Amazon“

Vorteil: keine Gebühren und Provisionen

Nachteil: u.U. sehr hohe Kosten und Aufwände für Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA)

Vorteile: Angebote für unterschiedliche Kunden-Klassen hinsichtlich der Preise und Beschreibungen (B2C und B2B) ... damit Aufbau von Stammkunden ...

Einsparungen an Marketing-Kosten

individualisierbare Geschäftsprozesse (Abwicklungstechnisch)

Nachteil: eigene Systemkosten sowie Aufwand und Verantwortung für Updates, Datensicherheit, Weiterentwicklung



geeignet für individuelle Produkte, Nischen-Produkte (Handwerk) und unter Umständen Markenprodukte

Auf Grundlage der umfassenden Recherche werden jetzt festgelegt ...

1. die für den Online-Handel geeigneten Produktgruppen
2. die für den Einkauf möglichen Hersteller
3. die für diese Produktgruppen geeigneten Vertriebskanäle
4. die vertriebskanal-spezifischen Verkaufspreise, Versandkosten, Zahlungsarten
5. die Prognosen der durchschnittlichen Warenkörbe und Retoure-Quoten
6. die für diese Produktgruppen und Vertriebskanäle geeigneten Online-Marketing Maßnahmen (Bsp: eigener Shop: Adwords-Anzeigen, Aufwand für SEO, ggf. Blog ... hingegen: Amazon: nur geeignete SEO-Maßnahmen)

... relevant für die nachfolgende Umsatz- und Kostenplanung

Teil 2: Umsatz- und Kostenplanung



- Wie schätzt man die zu erwartenden Umsätze realistisch ein?
- Welche Kennzahlen spielen eine Rolle?
- Welche Unterschiede gibt es zwischen den einzelnen Vertriebskanälen?
- Worauf ist bei der Planung der einzelnen Kostenblöcke zu achten: Wareneinsatz, Marketing, Content-Pflege, Versand, Lager und Logistik, Zahlungsabwicklung, Kundenservice, Einkauf, Produkt- und Sortimentsgestaltung, Marktanalysen, Gemeinkosten und Systemkosten?
- Welche Abhängigkeiten bestehen jeweils und wie werden die Berechnungen vorgenommen?

Vorgehen

- Grundlagen – Begriffe (vertriebskanalbezogen)
- Vertriebskanal „eigener Online-Shop“ - Arbeiten mit dem Google-Planer: Wie hoch sind die zu erwartenden Impressions, Clickraten und Conversions?
- Wie groß sind die möglichen Roherträge bei den verschiedenen Herstellern und Produktgruppen?
- Erarbeiten einer Umsatzplanung (mit worst-, realistic- und best-case)

1. Vertriebskanal „große“ Marktplätze (Amazon, eBay)

Mehr als eine Milliarde Produkte verkauft Rekordjahr für Amazon Marketplace

vie

09.01.2014 16:09



Amazon hat 2013 ein Rekordjahr auf seinem Marketplace verzeichnet. Verkäufer weltweit haben mehr als eine Milliarde Artikel umgesetzt.

Immer mehr Geschäftsleute verkaufen ihre Produkte auch über Amazon: Mittlerweile wird der Marketplace von mehr als zwei Millionen Händlern aller Größenordnungen genutzt. Mehr als eine Milliarde Artikel haben diese im vergangenen Jahr über den

Marktplatz verkauft. Der Gesamtwert aller verkauften Produkte liegt im zehnstelligen US-Dollar-Bereich. Versandt wurden die Artikel in mehr als 185 Länder und mehr als 480.000 Städte.

Vor allem in der diesjährigen Weihnachtssaison konnten die Verkäufer dabei ein Rekordwachstum verzeichnen: Allein am **Cyber Monday** bestellten Kunden mehr als 13 Millionen Artikel bei Marketplace-Verkäufern, 50 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Anzahl der aktiven Marketplace-Verkäufer, die auch Versand durch Amazon nutzen, stieg global um mehr als 65 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Bundeskartellamt stellt Verfahren ein Amazon gibt Preisparität europaweit auf

tga

27.11.2013 08:55



(Foto: Fotolia.de/style-photography.de)

Amazon hat nachgegeben - und das Bundeskartellamt im Gegenzug sein Verfahren eingestellt. Damit hat der Konzern die Klausel zur Preisparität endgültig abgeschafft und wird diese in Deutschland auch nicht mehr einführen. Bislang durften Händler, die auf Amazon verkaufen, ihre Produkte auf keiner anderen Plattform günstiger anbieten.

Das Bundeskartellamt hatte Amazon vorgeworfen, den **Wettbewerb** zu verhindern. Grund war eine Klausel zur Preisparität. Diese schrieb Händlern, die auf Amazon.de verkaufen, vor, ihre Ware auf keiner anderen Plattform zu niedrigeren Preisen zu vertreiben.

Das Verfahren zog sich bereits eine Weile hin. Im August 2013 hatte Amazon die **Abschaffung der Klausel angekündigt**. Im Oktober 2013 hatte das Bundeskartellamt mit einer **Verfügung gedroht**, sollten die Geschäftsbedingungen nicht geändert werden. Inzwischen hat der US-Konzern die Bedingungen erfüllt und sowohl die Preisparität aus den Vertragsbedingungen aller Händler rechtlich verbindlich gestrichen als auch diese darüber informiert.

Quelle: <http://www.internetworld.de>

1. Vertriebskanal „große“ Marktplätze (Amazon, eBay)

Gross Merchandise Volume in Millionen \$

Jahr	eBay GMV	Amazon GMV	Amazon Sales	Amazon TP Sales
2010	53.532	* 48.113	30.792	* 17.321
2011	60.332	* 65.625	42.000	* 23.625
2012	67.763	* 80.833	51.733	* 29.100
Änderung	+ 26,6 %	* geschätzt	+ 68,0 %	* geschätzt

Während eBay das Gross Merchandise Volume (also die Gesamtheit aller über den Marktplatz verkauften Waren) in jedem Geschäftsbericht angibt, ist das GMV bei Amazon deutlich schwerer zu ermitteln. Bei Amazon setzt sich das GMV nämlich aus den eigenen Verkäufen (Sales) und den Verkäufen der Amazon-Händler (Third Party Sales oder TP Sales) zusammen. Die eigenen Verkäufe hat Amazon jeweils angegeben, die Third Party Sales musste ich schätzen. Basis meiner Schätzung ist die Information, dass bei Amazon **in 2011 36 Prozent aller Verkäufe von Amazon-Händlern** und nicht von Amazon selbst getätigt wurden.

Der Anteil der Third Party Sales lag nach anderen Angaben in 2011 bei 39 Prozent ([Multi-Channel - der Umsatztreiber im E-Commerce](#) Seite 20). 2012 dürfte der Anteil der Third Party Sales noch

Quelle: www.wortfilter.de

1. Vertriebskanal „große“ Marktplätze (Amazon, eBay)

eBay

Produkt x (Verkäufe pro Jahr)	PowerSeller 1:	50
	PowerSeller 2:	450
	PowerSeller 3:	120
	PowerSeller 4:	230
	...	
Ich werde	PowerSeller 8:	150
<hr/>		
	Summe aller Verkäufe:	1.000
<hr/> <hr/>		

Amazon:

Annahme: Die Umsätze für diesen Artikel sind bei eBay und Amazon etwa gleich groß.

Aber folgender Unterschied ist zu bedenken:

Der günstigste Anbieter verkauft 95 % = 950 Artikel p.a..

2. Vertriebskanal „alle anderen“ Marktplätze und spezielle Plattformen



„Der Umsatz von Amazon in 2012 betrug weltweit 61,5 Mrd \$. In Deutschland 8,7 Mrd \$. (6,4 Mrd EUR) und damit fast 25% des deutschen Online-Versandhandels“

Quelle: Frankfurter Allgemeine 5.2.2013

Rückschlüsse auf die Bedeutung anderer Marktplätze und die Chancen für die Positionierung eines eigenen Online-Shops.

3. Vertriebskanal „eigener Online-Shop“

Zur Prognose der potentiell möglichen Umsätze über den eigenen Online-Shop sind folgende Kennzahlen zu ermitteln:

Impressions: gibt die Menge an, wie häufig z.B. eine Anzeige bei Google Adwords angezeigt wird wenn jemand einen entsprechenden Suchbegriff in die Google Suche eingibt. Die Schaltung der Anzeige ist abhängig vom Tages-Budget und den maximalen Kosten pro Klick, die man bereit ist zu zahlen. Schätzungen sind im Keyword-Tool oder Google Estimator abzulesen.

Klickrate: gibt prozentual an, wie häufig Kunden auf eine bei Google geschaltete Anzeige im Verhältnis zu den Impressions (100%) tatsächlich klicken.

Conversion-Rate: (100%): gibt an, wie viele Kunden von denen die auf eine Anzeige geklickt haben am Ende eine Bestellung abschließen.

Kosten pro Conversion: Summe der Klickkosten, die man umgerechnet pro Kauf bezahlen muss.

Zusätzlich sind weitere „Klick-Quellen“ und Verweise von Preissuchmaschinen, Blogs und sozialen Netzwerken zu berücksichtigen.

Prognose der zu erwartenden Impressions, Klicks und Klickraten für unterschiedliche Produktgruppen mit Hilfe des Google-Keyword-Planers.

Keyword-Planer

Schätzungen abrufen und Plan überprüfen

Gebot eingeben

Tagesbudget eingeben

Detaillierte Prognosen abrufen

Suche nach Keywords

Im Konto s...

Ausrichtung ?

- Deutschland ✎
- Alle Sprachen ✎
- Google ✎
- Ausschließende Keywords ✎

Anzeigengruppe: Kissen 1 von 1 Anzeigengruppen in meinem Plan

←

+ Keywords hinzufügen
Keyword-Optionen bearbeiten ▾
Löschen ▾

<input type="checkbox"/>	Keyword	Klicks	Impr.	Durchschn. Pos.	Kosten	CTR	Durchschn. CPC
<input type="checkbox"/>	Hirsekissen	0,63	46,43	2,98	0,28 €	1,4 %	0,44 €
<input type="checkbox"/>	Kirschkernkissen	37,78	898,57	3,09	9,70 €	4,2 %	0,26 €
<input type="checkbox"/>	Kissen	444,83	10590,29	2,97	121,29 €	4,2 %	0,27 €
Gesamt		-	-	-	-	-	-

1 - 3 von 3 Keywords ▾ ← →

10. September 2014, Frankfurt/Oder

Planungsgrundlagen für den Aufbau eines Online-Handels

45

Auswirkungen unterschiedlicher Vorgaben für Tagesbudget und CPC

Keyword-Planer
Schätzungen abrufen und Plan überprüfen

Gebot eingeben
€ 3,51

Tagesbudget eingeben
€ 50,00

Detaillierte Prognosen abrufen

Ausrichtung ?

- Deutschland ✎
- Alle Sprachen ✎
- Google ✎
- Ausschließende Keywords ✎

Klicks pro Tag ▼

Tagesschätzungen

11,4 - 13,9 Klicks

360 - 440 Impressionen

1,91 - 2,34 Durchschn. Pos.

€16,00 bis €19,00 Kosten

Klicken Sie auf die Grafik, um Ihr Gebot einzugeben und detaillierte Leistungsprognosen aufzurufen.

Detaillierte Schätzungen nach Anzeigengruppe

+ Keywords hinzufügen
Keyword-Optionen bearbeiten ▼
Löschen ▼
Segmentieren nach:
Anzeigengruppe
Keyword
↓ Herunterladen

	Anzeigengruppe	Keywords	Klicks	Impr.	Durchschn. Pos.	Kosten	CTR	Durchschn. CPC
<input type="checkbox"/>	Hirsekissen (1)	[hirsekissen]	0,76	20,14	2,47	1,61 €	3,8 %	2,13 €
<input type="checkbox"/>	Kirschkernkissen (1)	[Kirschkernkissen]	11,92	379,86	2,09	15,90 €	3,1 %	1,33 €
	Gesamt		12,68	400	2,1	17,51 €	3,2 %	1,38 €

1 - 2 von 2 Anzeigengruppen ◀ ▶

Auswirkungen unterschiedlicher Vorgaben für Tagesbudget und CPC

Keyword-Planer

Schätzungen abrufen und Plan überprüfen

Gebot eingeben

€

Tagesbudget eingeben

€

[Detaillierte Prognosen abrufen](#)

Ausrichtung ?

- Deutschland ✎
- Alle Sprachen ✎
- Google ✎
- Ausschließende Keywords ✎

Klicks pro Tag ▼

Tagesschätzungen

4,06 - 4,96 Klicks

288 - 351 Impressionen

4,09 - 5,00 Durchschn. Pos.

€1,50 bis €1,80 Kosten

Klicken Sie auf die Grafik, um Ihr Gebot einzugeben und detaillierte Leistungsprognosen aufzurufen.

Detaillierte Schätzungen nach Anzeigengruppe

+ Keywords hinzufügen
Keyword-Optionen bearbeiten ▼
Löschen ▼
Segmentieren nach: Anzeigengruppe Keyword
↓ Herunterladen

	Anzeigengruppe	Keywords	Klicks	Impr.	Durchschn. Pos.	Kosten	CTR	Durchschn. CPC
<input type="checkbox"/>	Hirsekissen (1)	[hirsekissen]	0,11	16,14	4,04	0,05 €	0,7 %	0,50 €
<input type="checkbox"/>	Kirschkernkissen (1)	[Kirschkernkissen]	4,4	303,29	4,52	1,62 €	1,5 %	0,37 €
	Gesamt		4,51	319,43	4,5	1,68 €	1,4 %	0,37 €

1 - 2 von 2 Anzeigengruppen ◀ ▶

1 Kostenverteilung im Online-Handel					
3 Modellrechnung		Annahmen		Variante 1	
11	Auftragsherkunft	(Kontrolle)	100,0%	1.400	
12		Impression	CTR	Klicks	Conversion
13	Google Adwords	743.965	2,74%	20.385	137,0
14	billiger.de	0	3,00%	0	
15	Kelkoo	0	3,00%	0	
16	Getzhals	0	3,00%	0	
17	Idealo	0	3,00%	0	
18	Sonstige	0	3,00%	0	
19	Sonstige	0	3,00%	0	
20	Sonstige	0	3,00%	0	
21	Bestellannahme/Produktberatung ohne Laden			0,0%	0
22	Schadensbearbeitung bei Paketverlust			0,1%	1
23	After Sales Kundenanfragen ohne Laden			12,5%	140
24	Prozentsatz Zahlungsklärung ohne Laden			5,0%	56
25	Durchschnittliche Anzahl Positionen/Kauftrag o.L.	manuell zu		1,6	1.792
26	Durchschnittliche Anzahl Exemplare/Position o.L.	berücksichtigen		1,2	2.150
27	Strukturzahlen				
28	1. Mahnung (System) in % der Rechnungen		30,0%	0	
29	2. Mahnung (Brief) in % der 1. Mahnung		30,0%	0	
30	Inkassoubergabe in % der zweiten Mahnung		30,0%	0	
31	Zahlungsausfall		30,0%	0	
32	Bonitätsabfragen		80,0%	0	
33	Adressabfragen		80,0%	0	
34	Rechnung		0,0%	0	
35	Vorkasse		29,8%	417	
36	Nachnahme		7,3%	102	
43	ELV		0,0%	0	
44	Kreditkarte (Moneybookers)		5,7%	79	
45	Paypal		19,3%	271	
46	Sofortüberweisung		2,2%	31	
47	Amazon Payments		15,0%	209	
48	Bar (Ladengeschäft)		20,9%	292	
49	Zahlarten	(Kontrolle)	100,0%		
50	Anzahl verschiedener Artikel			6.000	
51	Anzahl Regalfächer			60	
52	Anzahl Palettenstellplätze			50	
53	Anzahl Anlieferungen pro Monat			20	
54	Anzahl Anlieferungspositionen pro WE			4,5	
55	Anlieferungsmenge pro WE Position			24	
56	Anzahl WE Positionen Monat			90	
57	Lagervolumen und Wareneingänge				
69	Frachtaufkommen	(Kontrolle)	100,0%		
74	Durchschn. Warenkorb über alle Channel			56 €	
79	Retourenquote über alle Channel			20,0%	
80	davon unfrei zurück geschickte Retouren			1,0%	
81	Versandkostenpauschale		5,50 €	4,48 €	
82	Nachnahmegebühr		4,00 €	3,24 €	
83	Umsatz incl. Versandkosten -Vollretouren, ohne Zahlungsausfälle			67.788 €	

Erstellen einer Umsatzplanung unter Berücksichtigung der je nach Vertriebskanal (Auftragsherkunft) prognostizierten

- Anzahl der Aufträge
- Zusammensetzung der Warenkörbe
- Retoure-Quoten
- Versandkosten

In einer zweiten Variante könnte eine pessimistischere Einschätzung berechnet werden.

Die Anzahl der Shop-Aufträge (1400) beinhalten in diesem Beispiel 137 Conversations aus Google Adwords. Die restlichen Aufträge stammen von Marktplätzen wie Amazon, eBay, sowie Direkt-Zugriffen von Stammkunden, organischen Zugriffe, Verweisen aus Blogs und Facebook ... und sind prozentual einzeln zu planen.

Vorgehen (Planung der Kostenblöcke)

- System
- Contenterstellung/ -pflege
- Vertriebskanalspezifische Aufwände
- Online-Marketing
- Zahlungsarten
- Debitorenmanagement
- Lager und Wareneingang
- Kommissionierung
- Frachtkosten
- Retouren
- Kundenbetreuung
- Einkauf, FiBu, Verwaltung
- Analyse, Controlling, Optimierung

1	2	3	4	A	B	C	D	E	F	
				+	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
					86	Monatsgebühr für x Aufträge	380,00 €	1,00	380,00 €	0,6%
					87	Monatsgebühr für Bankanbindung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					88	Monatsgebühr für bestimmte Funktionen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					89	Monatsgebühr SSL Zertifikat	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					90	Monatsgebühr für weiteren Shop	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					91	mögliche weitere Zusatzkosten z.B. Schnittstellen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					92	Interner Aufwand für Systemadministration	0,00 €	0,00	360,00 €	0,5%
					93	Individuelles Design nach Aufwand	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					94	Standard Design Paket	380,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					95	Setup-Pauschale plentyMarket	299,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
					96	Einrichtungskosten Komplettlösung			0,00 €	0,0%
					97	Kosten Komplettlösung			740,00 €	1,1%
					102	Kosten Online-Shop				0,0%
					106	Kosten WaWi				0,0%
					110	Kosten LVS				0,0%
					114	Kosten Ticket-System (Feedbackmanager)			0,00 €	0,0%
					124	Kosten Telefonanlage falls Hotline gewünscht				0,0%
					128	Kosten FIBU				0,0%
					129	Einrichtungskosten Back-End Systeme			0,00 €	0,0%
					130	Kosten Back-End Systeme			0,00 €	0,0%
					134	Kosten CMS				0,0%
					138	Kosten ext. Suche				0,0%
					142	Kosten CRM				0,0%
					146	Kosten Zoom-Server				0,0%
					150	Kosten Statistik-Tools				0,0%
					154	Kosten DMS/Archiv				0,0%
					158	Kosten Weitere (z.B. Konfigurator)				0,0%
					159	Einrichtung Drittsysteme			0,00 €	0,0%
					160	Kosten Drittsysteme (Telefon)			0,00 €	0,0%
					161	Einrichtungskosten Systeme			0,00 €	0,0%
					162	Kosten Systeme			740,00 €	1,1%

+		84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
·	163		Erstellung Artikelstammdaten	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	164		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	165		Laufende Pflege Artikelstammdaten	0,42 €	6.000,00	2.496,00 €	3,7%
·	166		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	167		Erstellung/Überarbeitung Texte	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	168		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	169		Laufende Pflege Texte	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	170		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	171		Erstellung Bilder	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	172		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	173		Laufende Pflege Bilder	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	174		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	175		Erstellung Allgemeine Informationen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	176		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	177		Laufende Pflege Allgemeine Informationen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	178		alternativ in Manntagen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	179		Einrichtungskosten Contenterstellung /-pflege			0,00 €	0,0%
-		180	Kosten Contenterstellung/ -pflege			2.496,00 €	3,7%

Kostenplanung

Vertriebskanalspezifische Aufwände

	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
·	181	Initiale Shop Administration	0,00 €	10,00	0,00 €	0,0%
·	182	Laufende Shopadministration	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	183	Einrichtungskosten Online-Shop(s)			0,00 €	
-	184	Kosten Online-Shop(s)			0,00 €	
·	185	Mögliche Transaktionsgebühren (Schnittstellen)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	186	Initiale eBayspezifische Contentanpassungen	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	187	Laufende eBayspezifische Contentanpassungen	0,04 €	5.400,00	240,00 €	0,4%
·	188	Umsatzabhängige Gebühren eBay	7.089,96 €	12,0%	850,79 €	1,3%
·	189	Einrichtungskosten eBay				
-	190	Kosten eBay			1.090,79 €	
·	191	Umsatzabhängige Gebühren Amazon	7.116,22 €	15,0%	1.067,43 €	1,6%
·	192	Laufende amazonspezifische Contentanpassungen	0,05 €	4.800,00	240,00 €	0,4%
·	193	Einrichtungskosten Amazon				
-	194	Kosten Amazon			1.307,43 €	
+	200	Kosten yatego.de			79,90 €	
+	203	Kosten idealo.de				
+	206	Kosten billiger.de				
+	209	Kosten geizhals.de				
·	210	Kosten Ladengeschäft (Miete)	2.000,00 €	1,00	2.000,00 €	3,0%
+	213	Kosten Ladengeschäft			3.707,49 €	
·	214	Einrichtungskosten Multi-Channel			0,00 €	0,0%
-	215	Kosten Multi-Channel			6.185,62 €	9,1%

	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
	219	Kosten SEO			0,00 €	0,0%
	220	Adwordsbudget	3.500,00 €	1,00	3.500,00 €	5,2%
	221	Initiale Kosten SEM	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	222	Laufende Kosten SEM	500,00 €	1,00	500,00 €	0,7%
	223	Einrichtungskosten SEM (Google)			0,00 €	0,0%
	224	Kosten SEM (Google)			4.000,00 €	5,9%
	228	Kosten E-Mail Marketing			0,00 €	0,0%
	236	Kosten Affiliate Marketing				0,0%
	237	Einrichtungskosten Online-Marketing			0,00 €	0,0%
	238	Kosten Online-Marketing			4.000,00 €	5,9%

Kostenplanung

Zahlungsarten, Bonitäts- und Adressprüfung

	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	243	Kosten Nachnahme			365,40 €	0,5%
+	247	Kosten ELV			0,00 €	0,0%
·	248	Bearbeitungspauschale je Zahlung	0,29 €	79,24	22,98 €	0,0%
·	249	Monatsgebühr	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	250	Disagio	4.419,72 €	3,50%	154,69 €	0,2%
·	251	Initiale Einrichtungskosten Kreditkarte (Moneybookers)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	252	Einrichtungskosten Kreditkarte (Moneybookers)			0,00 €	0,0%
-	253	Kosten Kreditkarte			177,67 €	0,3%
+	257	Kosten Paypal			290,46 €	0,4%
+	261	Kosten Sofortüberweisung			23,37 €	0,0%
+	265	Kosten Amazon Payments			0,00 €	0,0%
+	269	Kosten Giropay			0,00 €	0,0%
·	270	Monatsgebühr für autom. Stündl. Abgleich	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	271	Integrationsaufwand für automatischen Abgleich	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	272	Bankgebühren je Buchungsposten ohne ELV	0,08 €	828,80	66,30 €	0,1%
·	273	Bankgebühren monatlich	20,00 €	1,00	20,00 €	0,0%
·	274	Einrichtungskosten Bankkonto			0,00 €	0,0%
-	275	Kosten Bankgebühren			86,30 €	0,1%
·	276	Einrichtungskosten Zahlungsarten			0,00 €	0,0%
-	277	Kosten Zahlungsarten			943,21 €	1,4%
·	278	Kosten Bonitätsabfrage	0,75 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	279	Einrichtungskosten Bonitätsabfrage				0,0%
·	280	Kosten Adressabfrage	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	281	Einrichtungskosten Adressabfrage				0,0%
·	282	Einrichtungskosten Bonitäts- Adressprüfung			0,00 €	0,0%
-	283	Kosten Bonitäts- Adressprüfung			0,00 €	0,0%

		Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	84					
	285	Eigener Personalaufwand in Manntagen	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	286	Pauschale Dienstleister	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	288	Pauschalpreis pro Auftrag	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	289	Pauschalpreis pro Mahnung (System)	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	290	Pauschalpreis pro Mahnung (Brief)	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	291	Pauschalpreis pro Inkassoübergabe	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	292	Kosten pro Zahlungs-Klärfall	2,29 €	56	128,12 €	0,2%
	293	Aufschlag pro Kreditkartenzahlung	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	294	Pauschalpreis pro Schadensfall (Paket)	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	295	Einrichtung Mahnschreiben und Regeln	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	296	Einrichtung Inkassobüro	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	297	Einrichtung Buchungsschlüssel, Konten	0,00 €	0	0,00 €	0,0%
	298	Einrichtungskosten Debitorenmanagement			0,00 €	0,0%
-	299	Kosten Debitorenmanagement			128,12 €	0,2%

	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	300	Lagerkosten pro Artikel/Variante	0,33 €	6.000,00	2.000,00 €	3,0%
.	301	Eigenkosten Lagereinrichtung Möbel,Regale	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	302	Eigenkosten Einrichtungskosten Lager	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	303	Eigenkosten IT-Infrastruktur (Tel, Drucker, etc)	0,00 €	1,00	0,00 €	0,0%
.	304	Eigenkosten Einrichtungskosten Systeme (LVS)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	305	Eigenkosten Zusatzleistungen WE	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	306	Lagerkosten (WE,WA) auf zu versendende Einzelan	0,26 €	2.150,40	560,56 €	0,8%
.	307	Dienstleister Initiale Wareneingangskosten	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	308	Dienstleister Einrichtungspausch. System (LVS)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	309	Dienstleister laufende Wareneingangskosten	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	310	Dienstleister laufende Zusatzleistungen WE	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	311	Dienstleister Auslagerungskosten	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	312	Dienstleister Preis pro Palettenstellplatz	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	313	Dienstleister Preis pro Regalfach	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	314	Entsorgungskosten	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	315	Einrichtungskosten Lager/ Wareneingang			0,00 €	0,0%
-	316	Kosten Lager/ Wareneingang			2.560,56 €	3,8%

	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	317	Personalkosten je Auftrag	1,00 €	1.120,00	1.121,07 €	1,7%
.	318	Eigenkosten Ausstattung Kommissionierplatz	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	319	Eigenkosten Einrichtung Kommissionierplatz	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	320	Dienstleister Pauschale Auftrag	0,95 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	321	Dienstleister Pauschale Auftragsposition	0,45 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	322	Dienstleister Pauschale pro Exemplar	0,20 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	323	Dienstleister Pauschale Retourenschein	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	324	Dienstleister Pauschale Beilage	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	325	Dienstleister Pauschale Geschenkverpackung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	326	Dienstleister Monatspauschale	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	327	Verbrauchsmaterial (Papier, Füllstoffe, Toner,...)	56,00 €	1,00	56,00 €	0,1%
.	328	Kartonage	0,42 €	1.120,00	470,40 €	0,7%
.	329	Einrichtungskosten Labeldrucksystem	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
.	330	Einrichtungskosten Kommissionierung			0,00 €	0,0%
-	331	Kosten Kommissionierung			1.647,47 €	2,4%

	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
84					
332	EK Großbrief bis 500g (2 cm dick,.) unversichert	1,45 €	0,00	0,00 €	0,0%
333	EK Warensendung Maxi bis 500g (15 cm dick,.) unversichert	1,65 €	0,00	0,00 €	0,0%
334	EK DPD Päckchen bis 3 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 111 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
335	EK DPD Paket bis 31,5 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
336	EK DHL Paket bis 3 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	2,80 €	1.008,00	2.822,40 €	4,2%
337	EK DHL Paket 3,01-6 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	3,00 €	112,00	336,00 €	0,5%
338	EK DHL Paket 6,01-12 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
339	EK DHL Paket 12,01-31,5 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
340	EK Sperrgut	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
341	EK Spedition	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
342	Expresszustellung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
343	DL Großbrief bis 500g (2 cm dick,.) unversichert	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
344	DL Warensendung Maxi bis 500g (15 cm dick,.) unversichert	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
345	DL DPD Päckchen bis 3 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 111 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
346	DL DPD Paket bis 31,5 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
347	DL DHL Paket bis 3 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
348	DL DHL Paket 3,01-6 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
349	DL DHL Paket 6,01-12 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
350	DL DHL Paket 12,01-31,5 kg ((Breite+Höhe)*2) +Länge) max. 360 cm	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
351	DL Sperrgut	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
352	DL Spedition	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
353	Expresszustellung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
354	Briefporto	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
355	Einrichtung weiterer Paketdienstleister	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
356	Einrichtung Easylog	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
357	Monatliche Gebühren Easylog	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
358	Einrichtungskosten Frachtkosten			0,00 €	0,0%
359	Kosten Frachtkosten			3.158,40 €	4,7%

	84	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	360	Eigenkosten Ann. Und Beauftr. Retourenabh.	0,00 €	280,00	0,00 €	0,0%
	361	Eigenkosten Retourenporto zzgl. Online-Aufschl.	3,60 €	277,20	997,92 €	1,5%
	362	Eigenkosten unfreie Retoure	12,00 €	2,80	33,60 €	0,0%
	363	Personalkosten Retourenbearbeitung	2,17 €	280,00	607,44 €	0,9%
	364	Eigenkosten Retoureneinlagerung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	365	Eigenkosten Retourenprüfung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	366	Eigenkosten Retourenaufbereitung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	367	Eigenkosten Retourengutschrift	2,48 €	280,00	694,21 €	1,0%
	368	DL Retourenankündigung durch Endkunden	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	369	DL Retourenporto	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	370	DL unfreies Retourenporto	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	371	DL Retourenannahme/Erfassung (Scanner)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	372	DL Retoureneinlagerung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	373	DL Retourenprüfung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	374	DL Retourenaufbereitung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	375	DL Retourengutschrift	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	376	Einrichtung Retourenavise und Schnittstelle LVS	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	377	Einrichtung Retourenavise PlentySystems	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	378	Einrichtungskosten Retouren (log. u. kaufm.)			0,00 €	0,0%
-	379	Kosten Retouren (log. & kaufm.)			2.333,17 €	3,4%

		Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	84	Kennzahlen				
	380	Eigene Personalkosten Auftragserfassung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	381	Eigene Personalkosten Kundenservice	3,66 €	140,00	512,49 €	0,8%
	382	Eigene Personalkosten Schadensbearbeitung	10,98 €	1,12	12,30 €	0,0%
	383	Eigene Personalkosten Produktberatung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	384	DL Pauschale je Auftragserfassung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	385	DL Pauschale je Monat	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	386	DL Pauschale je Kundenanfrage (after sales)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	387	DL Pauschale je Produktberatung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	388	DL Produktschulung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	389	DL Einrichtung Ticketsystem (Mailvorlagen, ...)	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	390	Einrichtungskosten Kundenbetreuung			0,00 €	0,0%
-	391	Kosten Kundenbetreuung			524,79 €	0,8%

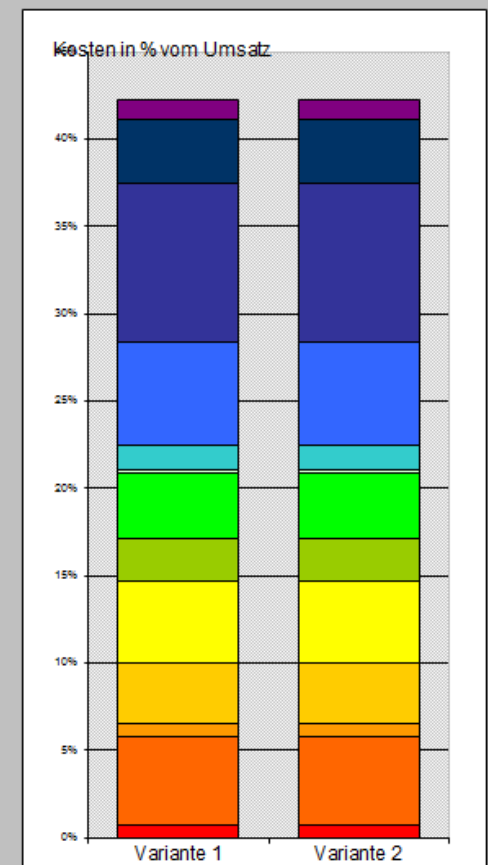
		Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
<div style="text-align: center;">+ ┌ │ │ │ │ │ │ └ -</div>	84	Kennzahlen				
	392	Einrichtung Lieferantenstamm, Mindestbestellm.	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
	393	Laufende Datenübernahme in FIBU; Monatsabs.	360,00 €	1,00	360,00 €	0,5%
	394	Allgemeine Verwaltung, Personalkostenabr., ...	1.200,00 €	1,00	1.200,00 €	1,8%
	395	Externe Beratungskosten	300,00 €	1,00	300,00 €	0,4%
	396	Steuerberatungskosten	750,00 €	1,00	750,00 €	1,1%
	397	Einkauf, Preisverhandlungen, Sortimentsoptim.	840,00 €	1,00	840,00 €	1,2%
	398	Einrichtungskosten Einkauf, FIBU, Verwaltung			0,00 €	0,0%
	399	Kosten Einkauf, FIBU, Verwaltung			3.450,00 €	5,1%

		Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent
+	84					
·	400	Einrichtung Prozess-Kostenüberwachung	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	401	Auswertungen und Prozessoptimierung allgem.	480,00 €	1,00	480,00 €	0,7%
·	402	Auswertungen Webshop	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	403	Auswertungen Online-Marketing	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	404	Auswertungen Umsätze, Finanzen, Kosten	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	405	Entwicklung und Umsetzung von Optimierungsm.	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%
·	406	Einrichtungskosten Auswertung, Prozessoptimierung			0,00 €	0,0%
-	407	Kosten Auswertung, Prozessoptimierung			480,00 €	0,7%

Zieht man vom Umsatz die ermittelten Kosten und den Warenwert für den Materialeinsatz ab, lässt sich erstmals ein mögliches Ergebnis erkennen.

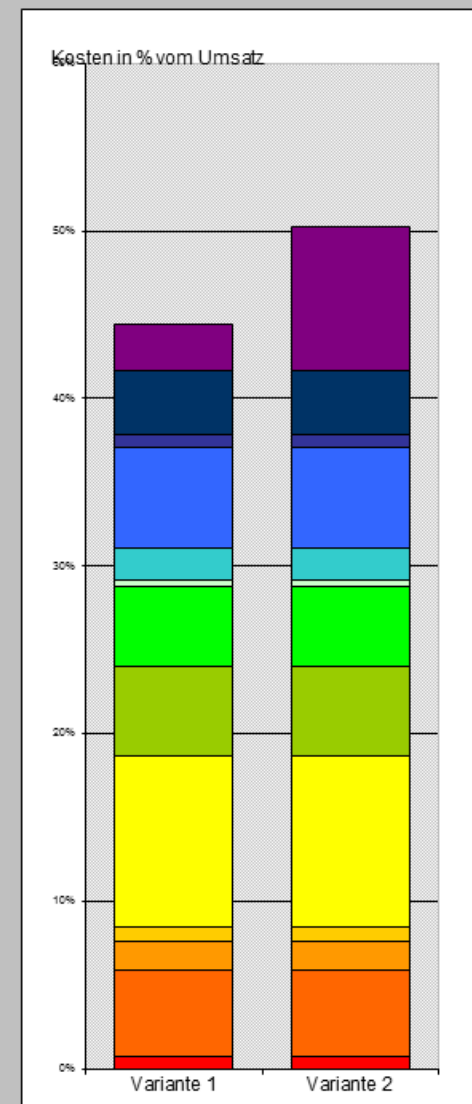
Kostenverteilung im Online-Handel

Modellrechnung	Annahmen			Variante 1	Annahmen			Variante 2	
	Kennzahlen	Einzelpreis	Menge		Gesamt/Monat	Prozent	Einzelpreis		Menge
Kosten Systeme				740,00 €	1,1%			740,00 €	1,1%
Kosten Contenterstellung/ -pflege				2.496,00 €	3,7%			2.496,00 €	3,7%
Kosten Multi-Channel				6.185,62 €	9,1%			6.185,62 €	9,1%
Kosten Online-Marketing				4.000,00 €	5,9%			4.000,00 €	5,9%
Kosten Zahlungsarten				943,21 €	1,4%			943,21 €	1,4%
Kosten Bonitäts- Adressprüfung				0,00 €	0,0%			0,00 €	0,0%
Kosten Debitorenmanagement				128,12 €	0,2%			128,12 €	0,2%
Kosten Lager/ Wareneingang				2.560,56 €	3,8%			2.560,56 €	3,8%
Kosten Kommissionierung				1.647,47 €	2,4%			1.647,47 €	2,4%
Kosten Frachtkosten				3.158,40 €	4,7%			3.158,40 €	4,7%
Kosten Retouren (log. & kaufm.)				2.333,17 €	3,4%			2.333,17 €	3,4%
Kosten Kundenbetreuung				524,79 €	0,8%			524,79 €	0,8%
Kosten Einkauf, FIBU, Verwaltung				3.450,00 €	5,1%			3.450,00 €	5,1%
Kosten Auswertung, Prozessoptimierung				480,00 €	0,7%			480,00 €	0,7%
Einrichtungskosten Gesamt				0,00 €				0,00 €	
Kosten Gesamt				28.647,33 €	42,3%			28.647,33 €	42,3%



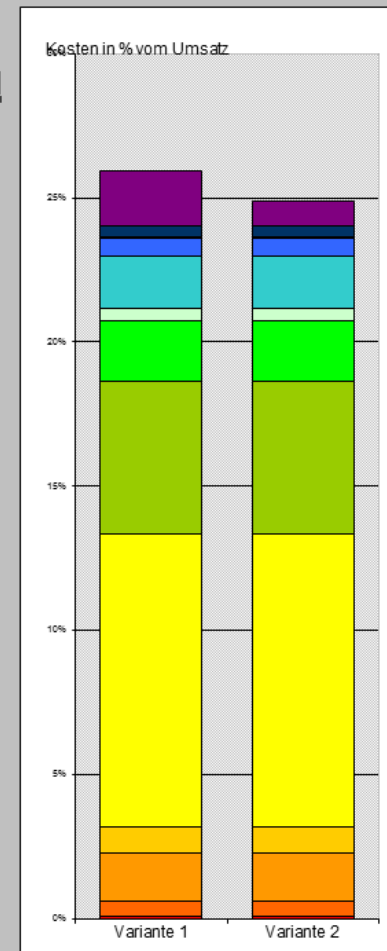
Kostenverteilung im Online-Handel

Modellrechnung	Annahmen			Variante 1	Annahmen			Variante 2
Auftragsherkunft	(Kontrolle)		100,0%	2.400	(Kontrolle)		100,0%	2.400
Durchschn. Warenkorb über alle Channel				25 €				25 €
Retourenquote über alle Channel				3,0%				3,0%
Versandkostenpauschale			4,00 €	3,24 €			4,00 €	3,24 €
Umsatz incl. Versandkosten -Vollretouren, ohne Zahlungsausfälle				66.540 €				66.540 €
Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Mona	Prozent
Aufwand "manuelle Schnittstelle"	0,50 €	2.400,00	1.200,00 €	1,8%	0,50 €	0,00	0,00 €	0,0%
Kosten Online-Shop			630,00 €	0,9%			630,00 €	0,9%
Gebühren für Support, Betrieb, ...	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%	100,00 €	1,00	100,00 €	0,2%
Einrichtungskosten WaWi mit Schnittstelle				0,0%			5.000,00 €	7,5%
Kosten Systeme			1.830,00 €	2,8%			5.730,00 €	8,6%
Kosten Contenterstellung/ -pflege			2.496,00 €	3,8%			2.496,00 €	3,8%
Kosten Multi-Channel			559,90 €	0,8%			559,90 €	0,8%
Kosten Online-Marketing			4.000,00 €	6,0%			4.000,00 €	6,0%
Kosten Zahlungsarten			1.225,17 €	1,8%			1.225,17 €	1,8%
Kosten Bonitäts- Adressprüfung			0,00 €	0,0%			0,00 €	0,0%
Kosten Debitorenmanagement			274,55 €	0,4%			274,55 €	0,4%
Kosten Lager/ Wareneingang			3.201,19 €	4,8%			3.201,19 €	4,8%
Kosten Kommissionierung			3.530,29 €	5,3%			3.530,29 €	5,3%
Kosten Frachtkosten			6.768,00 €	10,2%			6.768,00 €	10,2%
Kosten Retouren (log. & kaufm.)			593,91 €	0,9%			593,91 €	0,9%
Kosten Kundenbetreuung			1.124,55 €	1,7%			1.124,55 €	1,7%
Kosten Einkauf, FIBU, Verwaltung			3.450,00 €	5,2%			3.450,00 €	5,2%
Kosten Auswertung, Prozessoptimierung			480,00 €	0,7%			480,00 €	0,7%
Einrichtungskosten Gesamt			0,00 €				5.000,00 €	
Kosten Gesamt			29.533,55 €	44,4%			33.433,55 €	50,2%



Kostenverteilung im Online-Handel

Modellrechnung	Annahmen			Variante 1		Annahmen			Variante 2	
	(Kontrolle)		100,0%	24.000		(Kontrolle)		100,0%	24.000	
Auftragsherkunft				25 €					25 €	
Durchschn. Warenkorb über alle Channel				3,0%					3,0%	
Retourenquote über alle Channel				3,24 €					3,24 €	
Versandkostenpauschale		4,00 €					4,00 €			
Umsatz incl. Versandkosten -Vollretouren, ohne Zahlungsausfälle				665.398 €					665.398 €	
Kennzahlen	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent	Einzelpreis	Menge	Gesamt/Monat	Prozent		
Aufwand "manuelle Schnittstelle"	0,50 €	24.000,00	12.000,00 €	1,8%	0,50 €	0,00	0,00 €	0,0%		
Kosten Online-Shop			630,00 €	0,1%			630,00 €	0,1%		
Gebühren für Support, Betrieb, ...	0,00 €	0,00	0,00 €	0,0%	100,00 €	1,00	100,00 €	0,0%		
Einrichtungskosten WaWi mit Schnittstelle				0,0%			5.000,00 €	0,8%		
Kosten Systeme			12.630,00 €	1,9%			5.730,00 €	0,9%		
Kosten Contenterstellung/ -pflege			2.496,00 €	0,4%			2.496,00 €	0,4%		
Kosten Multi-Channel			559,90 €	0,1%			559,90 €	0,1%		
Kosten Online-Marketing			4.000,00 €	0,6%			4.000,00 €	0,6%		
Kosten Zahlungsarten			12.027,61 €	1,8%			12.027,61 €	1,8%		
Kosten Bonitäts- Adressprüfung			0,00 €	0,0%			0,00 €	0,0%		
Kosten Debitorenmanagement			2.745,47 €	0,4%			2.745,47 €	0,4%		
Kosten Lager/ Wareneingang			14.011,92 €	2,1%			14.011,92 €	2,1%		
Kosten Kommissionierung			35.302,88 €	5,3%			35.302,88 €	5,3%		
Kosten Frachtkosten			67.680,00 €	10,2%			67.680,00 €	10,2%		
Kosten Retouren (log. & kaufm.)			5.939,11 €	0,9%			5.939,11 €	0,9%		
Kosten Kundenbetreuung			11.245,45 €	1,7%			11.245,45 €	1,7%		
Kosten Einkauf, FIBU, Verwaltung			3.450,00 €	0,5%			3.450,00 €	0,5%		
Kosten Auswertung, Prozessoptimierung			480,00 €	0,1%			480,00 €	0,1%		
Einrichtungskosten Gesamt			0,00 €				5.000,00 €			
Kosten Gesamt			172.568,34 €	25,9%			165.668,34 €	24,9%		



Mit zunehmendem Bestellvolumen spielen die Fulfillmentkosten wie Frachtkosten, Kommissionierung, aber insbesondere auch die Prozesskosten, wie z.B. die Systemintegration, eine entscheidende Rolle.

- Umsatzsteuervorauszahlungen zum Jahresbeginn (1/11)
- Einkommenssteuervorauszahlungen
- Krankenkassenbeiträge
- Gewerbesteuvorauszahlungen
- Verzögerter Geldfluss bei Marktplätzen, Zahlungsanbietern oder der Zahlungsart Rechnung
- Zahlungsausfälle bei Rechnung
- Liquidität bei größeren Aufträgen, z.B. bei Geschäftskunden
- Kapitalbindung bei falscher oder zu großer Sortimentswahl bzw. durch die Mindestabnahmemengen der Hersteller

Der Aufbau eines eigenen Onlinehandels
braucht Zeit,
um das Sortiment zu optimieren,
Bestandskunden aufzubauen.

Teil 3: System- und Prozessanforderungen

Der Vortrag zeigt, wie man aus den vorangegangenen Planungen die Anforderungen an die Abwicklung der Geschäftsprozesse und letztlich die einzusetzende Online-Shop-Lösung ableitet.

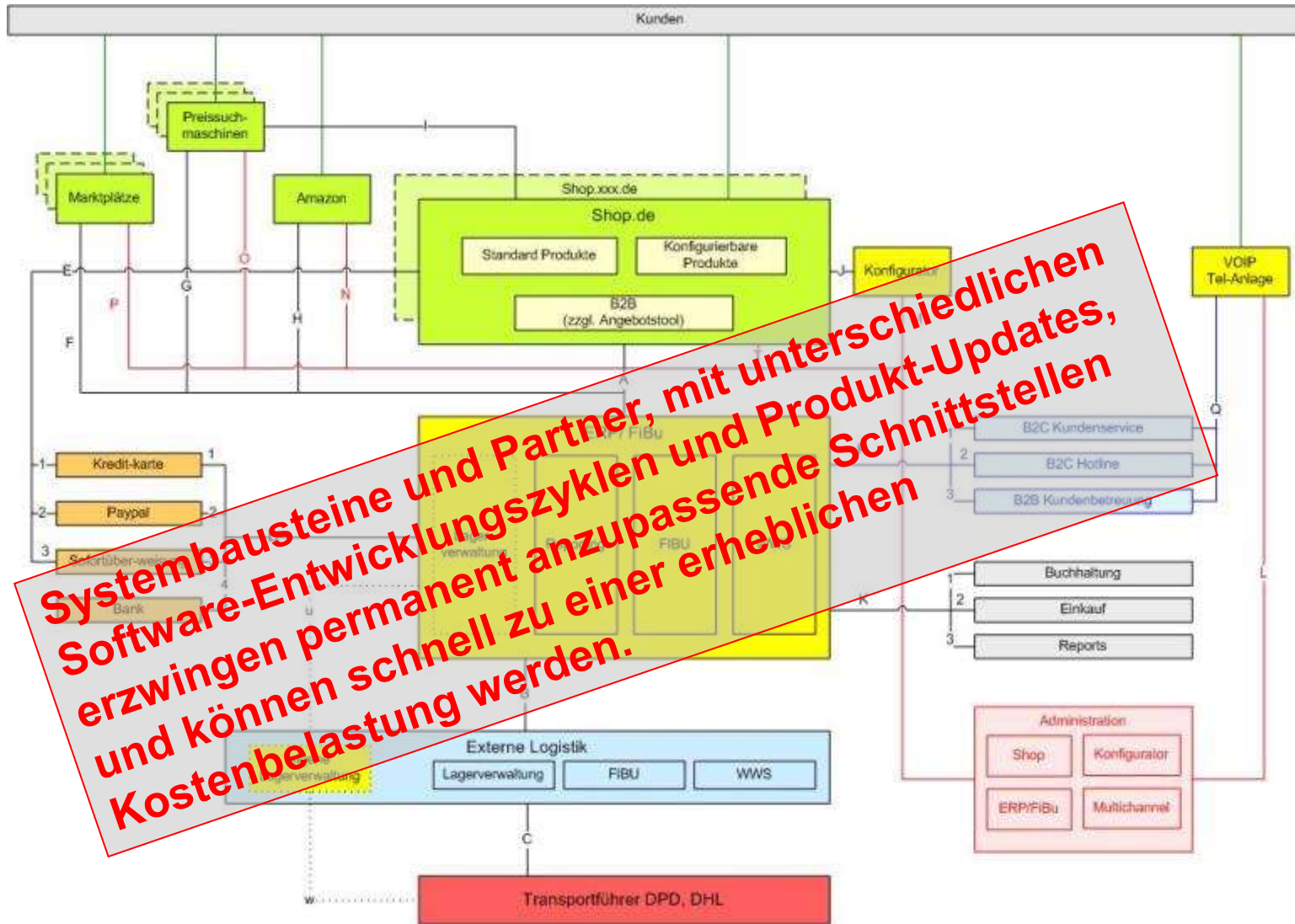
Wir zeigen Ihnen wichtige Funktionalitäten einer Online-Shop-Lösung anhand eines Demo-Systems und Sie erhalten Tipps zur Systemauswahl.



Aus den Planungsgrundlagen lassen sich die **wesentlichen Systemanforderungen** ableiten, z.B.

- welche Marktplätze, Preissuchmaschinen,
- welche Fulfillment-Dienstleister und
- welche Zahlungsanbieter angebunden werden sollen.





Für 23% der Unternehmen waren technische Schwierigkeiten bei der Einführung des elektronischen Handels ein wesentlicher Hinderungsgrund. (Quelle Pressemitteilung des Statistisches Bundesamt vom 1. März 2010)

Individuallösung	Kosten	Komplettlösung	Kosten
ERP Lösung, 7 Arbeitsplätze			
Warenwirtschaft und Rechnungswesen	13.010 €	entfällt	0 €
Shop Lizenz	4.800 €	entfällt	0 €
Amazon-Integration	?	enthalten	0 €
eBay-Integration	?	enthalten	0 €
ERP Integrationsmodul		entfällt	0 €
Versandsoftware	2.360 €	diverse Frachtführer integriert	0 €
Lizenzen Gesamt	20.170 €		0 €
Installationspaket Warenwirtschaft	2.500 €	entfällt	0 €
Integration der Warenwirtschaft	5.000 €	entfällt	0 €
Installationspaket Shop	5.000 €	entfällt evtl. Webdesign	0 €
Installationspaket Versandsoftware	1.000 €	entfällt	0 €
Go Live Implementierung Vor Ort	4.000 €	entfällt	0 €
Schulung und Einführung vor Ort	2.400 €	Videomaterial steht kostenlos zur Verfügung	0 €
Grundinstallation Gesamt	19.900 €		0 €
Individualanpassungen	?	nur eingeschränkt möglich	0 €
Gesamt (netto)	40.070 €		0 €
Shop	1.000 €	enthalten	0 €
Warenwirtschaft	1.500 €	enthalten	0 €
ERP Integrationsmodul	?	enthalten	0 €
Versandsoftware	720 €	enthalten	0 €
Supportverträge (Vorauszahlung/ Jahr)	2.220 €	enthalten	0 €
individueller Support	125€/h		1,89 €/min
Hardware (Support?)	6.500 €	enthalten	0 €
Betriebssystem (Updatekosten?)	2.250 €	enthalten	0 €
Virenschutz (jährliche Kosten)	450 €	enthalten	0 €
Firewall (1300 jährlich)	1.400 €	enthalten	0 €
Erweiterung Terminalserver	1.250 €	nicht erforderlich da Webzugriff	0 €
Software Hosting Gesamt	5.350 €		0 €
Dienstleistung für Einrichtung	3.000 €		0 €
Jährliche Kosten Hosting	3.000 €	Monatliche Mietkosten Komplettlösung für bis zu 2500 Aufträgen pro Monat	3.588 €
Einmalige Kosten	54.920 €		0 €
Laufende Kosten	6.520 €		3.588 €

Gegenüberstellung:

**Miete einer
eCommerce-
Komplettlösung**

vs.

individuelle Lösung

(7 Arbeitsplätze)

Automatisierbare Geschäftsprozesse

Überprüfen Sie die wichtigsten täglichen Geschäftsprozesse. Gibt es Geschäftsprozesse die Sie einfach automatisieren können? (z.B. Automatischer E-Mail-Versand bei fehlerhaftem Zahlungseingang oder die Übergabe von Mahnungen an einen Inkassodienstleister, ...)

Druck Ereignis-Aktionen

Event	Auszug Filter	Aktionen	Aktiv
10 Rechnungsdruck	Auftragstypen: Auftrag	E-Mail Vorlagen: ID 4 ID 4	<input checked="" type="checkbox"/>  

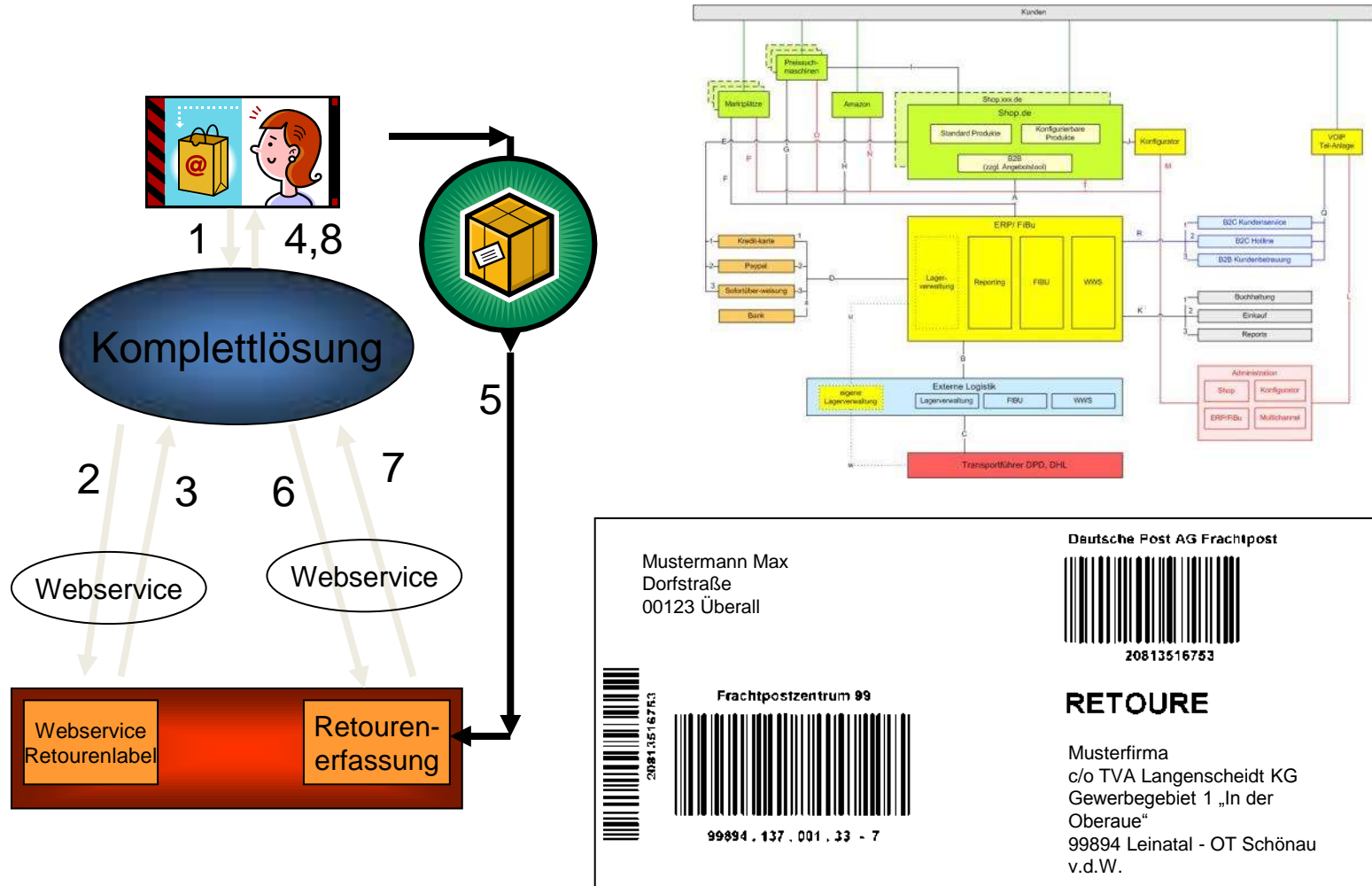
Statuswechsel Ereignis-Aktionen

Event	Auszug Filter	Aktionen	Aktiv
11	Auftragstypen: Auftrag		<input type="checkbox"/>  
12	Auftragstypen: Auftrag		<input type="checkbox"/>  
1 Statuswechsel [0.00]	Auftragstypen: Auftrag	Status ändern: 7.00 Markierung ändern: 1 Mahnung erzeugen E-Mail Vorlagen: ID 17 ID 17 ID 17	<input checked="" type="checkbox"/>  
9 Statuswechsel [0.00]	Auftragstypen: Auftrag	E-Mail Vorlagen: ID 26 ID 4 ID 17	<input checked="" type="checkbox"/>  

Zahlung Ereignis-Aktionen

Event	Auszug Filter	Aktionen	Aktiv
13 Zahlungseingang: vollständig			<input type="checkbox"/>  
4 Zahlungseingang: vollständig	Auftragstypen: Auftrag	Markierung ändern: 3 E-Mail Vorlagen: ID 26 ID 18	<input checked="" type="checkbox"/>  

Aus den Planungsgrundlagen abzuleitende Prozessanforderungen



Integration von Fulfillment-Dienstleistern

In vielen Systemen ist die Einbindung von Drittsystemen nur vorbereitet und erfordert noch zusätzliche Integrationsaufwände.

Achten Sie also bei der Systemauswahl darauf welche Funktionen bereits vollständig integriert sind und nur noch freigeschaltet oder aktiviert werden müssen.



DHL Paket



DHL Fulfillment



Hermes



Versand durch Amazon



UPS



GLS



DPD



iloxx

Integration von Marktplätzen, Preissuchmaschinen ...



Amazon



eBay



Google Products



Zalando



Yatego



Hitmeister



Rakuten



MeinPaket.de



Shopgate



Shopping.com



Become Europe



billiger.de



idealo



LAARY

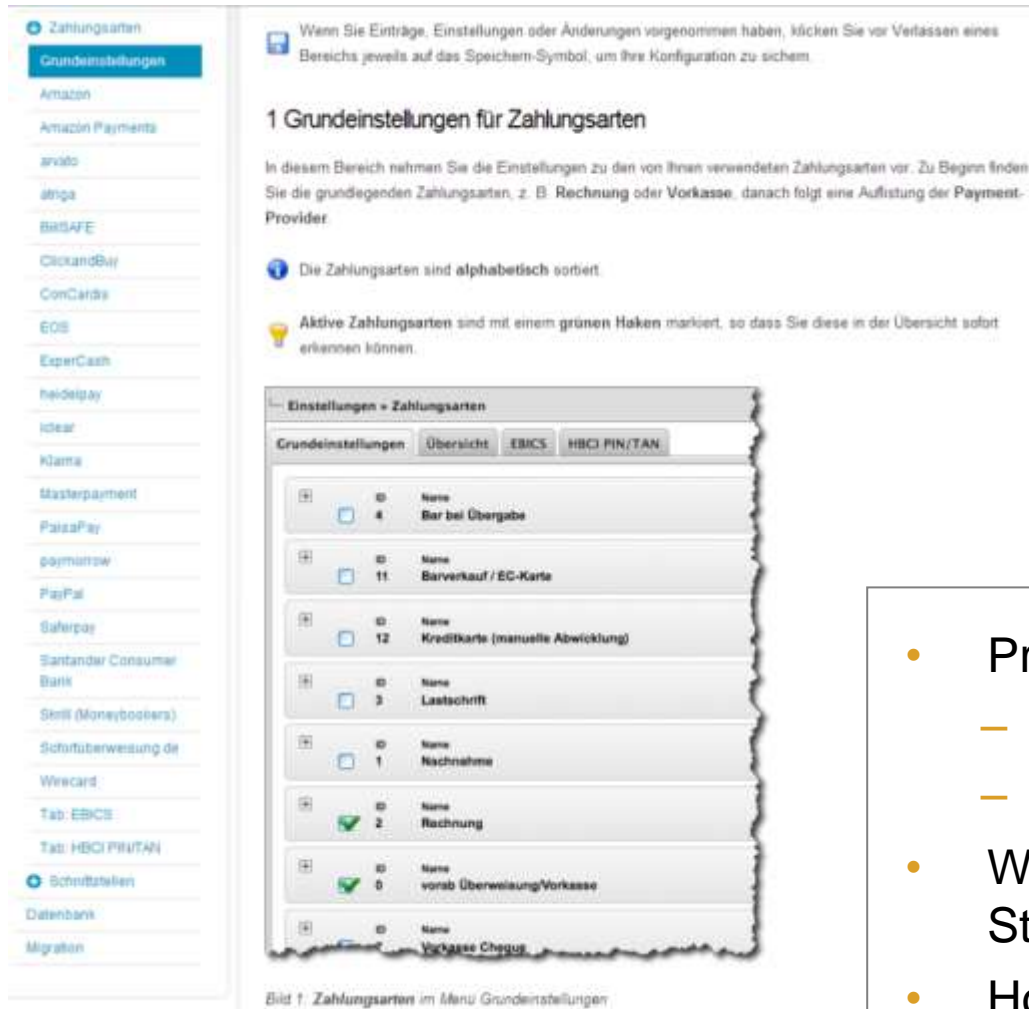


RESTPOSTEN.de



ricardo

Integration von Zahlungsanbietern



Wenn Sie Einträge, Einstellungen oder Änderungen vorgenommen haben, klicken Sie vor Verlassen eines Bereichs jeweils auf das Speichern-Symbol, um Ihre Konfiguration zu sichern.

1 Grundeinstellungen für Zahlungsarten

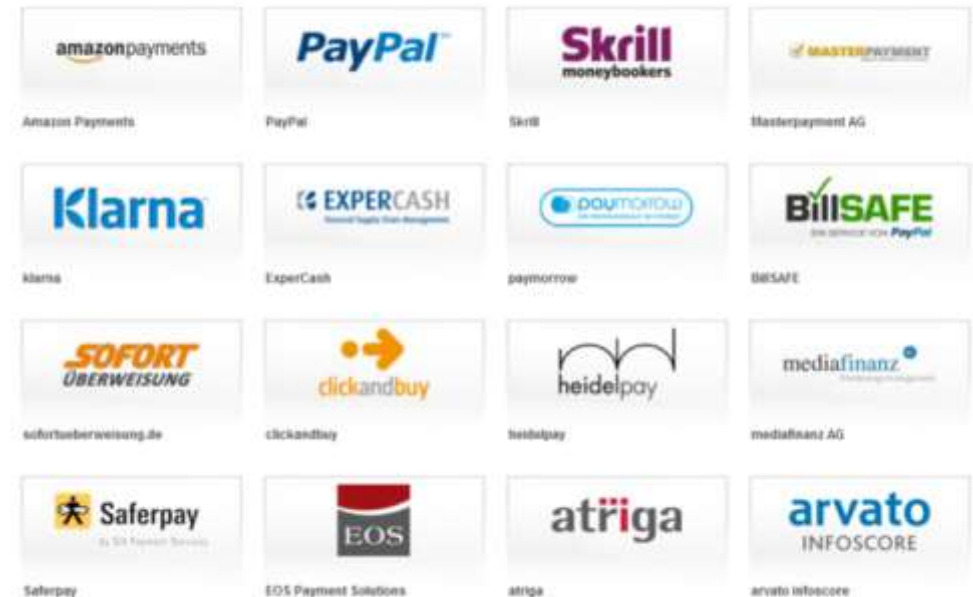
In diesem Bereich nehmen Sie die Einstellungen zu den von Ihnen verwendeten Zahlungsarten vor. Zu Beginn finden Sie die grundlegenden Zahlungsarten, z. B. Rechnung oder Vorkasse, danach folgt eine Auflistung der Payment-Provider.

Die Zahlungsarten sind alphabetisch sortiert.

Aktive Zahlungsarten sind mit einem grünen Haken markiert, so dass Sie diese in der Übersicht sofort erkennen können.

ID	Name	Status
4	Bar bei Übergabe	<input type="checkbox"/>
11	Barverkauf / EC-Karte	<input type="checkbox"/>
12	Kreditkarte (manuelle Abwicklung)	<input type="checkbox"/>
3	Lastschrift	<input type="checkbox"/>
1	Nachnahme	<input type="checkbox"/>
2	Rechnung	<input checked="" type="checkbox"/>
0	vorsb Überweisung/Vorkasse	<input checked="" type="checkbox"/>
	Vorkasse Checkus	<input type="checkbox"/>

Bild 1: Zahlungsarten im Menü Grundeinstellungen



- Prüfen Sie die Handbücher der Systemanbieter:
 - Wie gut sind die Beschreibungen?
 - Lassen sich Einstellungen einfach vornehmen?
- Welche Anbieter haben die Shop-Systeme über Standard-Schnittstellen eingebunden?
- Holen Sie Angebote ein und vergleichen Sie.

Auszug aus dem Plentymarkets- Handbuch

Zusammenfassung der Entscheidungskriterien:

- Budget – Welches System kann ich mir leisten? (Einmal-Investition; laufende Kosten)
- Integration von Marktplätzen, Preissuchmaschinen, Zahlungssystemen, Versand-Dienstleistern ... Nutzung von Standard-Schnittstellen
- Anbindung (vorhandener) externer Systeme (Warenwirtschaft, Lagerverwaltung, CRM, Konfigurator ...)
- vorhandene Kenntnisse, Erfahrungen im Umgang mit IT-Systemen

Systemtypen

- Kauf-Lizenz, Open-Source-Lizenz, Miete
- Viele klassische Kauf-Lösungen haben kostenfreie Editionen mit eingeschränktem Funktionsumfang, der mit einer kostenpflichtigen Version erweitert werden kann.
- Nutzen Sie Demoverversionen, um die Systeme im Umgang zu testen (vor allem die Funktionalität der Schnittstellen).

Systembeispiele

Home / Shop / JTL-Shop 3 / Onlineshop Software JTL-Shop3 inkl. SEO-Modul



Onlineshop Software JTL-Shop3 inkl. SEO-Modul

sofort verfügbar

ArtikelNr.: SHOP3

Hersteller: JTL-Software

Kategorie: [JTL-Shop 3](#)

JTL-Shop3 ist eine erweiterbare **Webshop- / Onlineshop-Software** für erfolgreichen Onlinehandel.

Der Online-Shop zeichnet sich durch umfangreiche Funktionalität und effiziente Synchronisation mit der kostenlosen Warenwirtschaft JTL-Wawi bei einem **ausgezeichnetem Preis-Leistungsverhältnis** aus.



Schnittstelle zur Warenwirtschaft perfekt abgestimmt

Preis wie konfiguriert:

399,00 €

exkl. 19% USt.

ab 3 Stck. » 339,00 €*
*Stückpreis exkl. 19% USt.

Domainname *


Zusatzmodule

- | | | |
|--|------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> 1x Konfiguratormodul | 15% Rabatt | +169,15 € |
| <input type="checkbox"/> 1x Auswahlassistent | 15% Rabatt | +84,15 € |
| <input type="checkbox"/> 1x Downloadmodul | 15% Rabatt | +126,65 € |
| <input type="checkbox"/> 1x Uploadmodul | 15% Rabatt | +126,65 € |
| <input type="checkbox"/> 1x Commerz Finanz Modul | 15% Rabatt | +84,15 € |
| <input type="checkbox"/> 1x Umfragemodul | 15% Rabatt | +84,15 € |

Zusatzleistungen

- | | | |
|--|--|----------|
| <input type="checkbox"/> 1x Installationsservice | | +49,99 € |
|--|--|----------|

Nutzung einer kostenfreies Warenwirtschaft mit kostenpflichtigen Erweiterungen



JTL Wawi Erweiterung - MultiShop

sofort verfügbar
ArtikelNr.: ZMMS-001
Hersteller: JTL-Software
Kategorie: [JTL-Wawi](#)

149,00 €
exkl. 19% USt.

1 + - [In den Warenkorb](#)

Frage zum Produkt

Vorname:

Nachname:

E-Mail*:

Ihre Frage*:

Cookie* Was ergibt 2 plus 92?

Multishopfähigkeit für JTL-Wawi

Mit diesem Modul wird Ihre JTL-Wawi so erweitert, dass Sie **pro Mandant** beliebig viele Webshops betreiben können. D.h. Sie können mit einem Lagerbestand mehrere Shops unterhalten.

Shopsoftwareunabhängig

Es können folgende Onlineshops mit diesem Modul betrieben werden:

- JTL-Shop3
- JTL-Shop2
- XTC
- Os Commerce
- Zen Cart
- Virtuemart
- OLC
- Gamblo
- einige weitere OSC/XTC Forks



JTL Software Shop **Kundencenter**

Produkte ▾ | [Marktplatz](#) | [Referenzen](#) | [Servicepartner](#) | [Produkte kaufen ▾](#) Suche

🏠 / [Produkte](#) / [JTL-Wawi](#) / [Ebay/Amazon Zugang](#)

JTL eazyAuction - Ihr Zugang zu Ebay und Amazon

Verbindung zwischen JTL-Wawi und Marktplätzen

Mit eazyAuction wird das Handeln auf **Amazon** und **eBay** direkt aus unserer Warenwirtschaft zum Kinderspiel. Angebotserstellung, -überwachung und -abwicklung werden direkt in JTL-Wawi bewerkstelligt. Mit Hilfe eines integrierten Hintergrunddienstes kann der Abgleich zu Ihren Marktplätzen komplett **automatisiert** durchgeführt werden. Dabei ist eazyAuction auf große Angebotsvolumen bestens vorbereitet.

Bei einem Verkauf oder Wareneingang eines Produkts wird der **Lagerbestand** direkt an alle angeschlossenen Webshops sowie eBay- und Amazon-Accounts weitergegeben. Mit **JTL-Repricer**, einem integrierten, vollautomatischen Amazon Repricing, das direkt über JTL-Wawi gesteuert wird, reagieren Sie blitzschnell auf Marktveränderungen!

Jegliche Kommunikation mit Amazon und eBay geschieht hierbei nicht etwa über Drittanbieter, sondern direkt über die jeweiligen **APIs**. Dadurch können wir zeitnah auf neue Funktionen der Marktplätze reagieren!






Tarif	Tarif 100	Tarif 250	Tarif 500	Tarif Flat**
Preis monatlich Netto	11,99 €	19,99 €	34,99 €	79,99 €
Transaktionen* inkl.	100	250	500	unendlich
jede weitere Transaktion*	0,10 €	0,10 €	0,10 €	-

* Eine Transaktion ist ein erfolgreicher Verkauf über eBay oder Amazon (auch Verkäufe über X-Selling).

** gilt für einen eBay und einen Amazon Account, jeder weitere eBay oder Amazon Account 29,99 EUR / Monat.

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise. Keine **Mindestvertragslaufzeit**. Die Kündigung erfolgt zwei Wochen zum Monatsende. Hinzu kommt die gesetzliche USt. Weitere Kosten entstehen für eazyAuction nicht - keine zusätzlichen Einstellgebühren, keine Verkaufsprovisionen, etc. eBay- und Amazon-Gebühren entfallen durch eazyAuction nicht!



COMMUNITY EDITION	PROFESSIONAL EDITION	ENTERPRISE BASIC	ENTERPRISE PREMIUM
<p>FREE</p> <p>€ 0,-</p> <p>Die ideale Einstiegslösung für eCommerce-Projekte mit geringem Budget inklusive Support durch die große Shopware Community</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Kostenlose Open Source-Version (AGPL Lizenz) <input checked="" type="checkbox"/> Support durch die Shopware Community <input type="checkbox"/> Keine Gewährleistung <input type="checkbox"/> Kein Wartungsvertrag möglich <input type="checkbox"/> Kein Hersteller-Support <input type="checkbox"/> Keine Advanced Features 	<p>€ 995,-*</p> <p>Genau die richtige Lösung für professionelles eCommerce inkl. 6 Monaten Support und Gewährleistung durch die shopware AG</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Kommerzielle Version mit Gewährleistung <input checked="" type="checkbox"/> Inkl. 6 Monaten Silver Support <input checked="" type="checkbox"/> Advanced Features inklusive <input checked="" type="checkbox"/> Kostenlose Erstinstallation 	<p>€ 9.995,-*</p> <p>Vollständig ausgebaute Shopware-Lösung mit umfangreichen Serviceleistungen und spezieller Kundenbetreuung</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Alle Shopware Premium-Plugins inklusive <input checked="" type="checkbox"/> 10 Subshops inklusive <input checked="" type="checkbox"/> Kostenloser Rückruf-Support <input checked="" type="checkbox"/> Advanced Features inklusive <input checked="" type="checkbox"/> Inklusive Lizenz für eigene Testumgebung <input checked="" type="checkbox"/> Varnish-Unterstützung <input checked="" type="checkbox"/> 1-tägige Anwenderschulung inklusive 	<p>Skalierbare Highperformance Shoplösung für höchste eCommerce-Anforderungen, die sich speziell auf die unterschiedlichsten Geschäftsmodelle ausrichten lässt und eine exklusive, persönliche Betreuung und Projektbegleitung enthält</p> <ul style="list-style-type: none">  Skalierbar und performant auch in Hochlast-Szenarien  Größte Ausbaustufe von Shopware mit allen Funktionen  24/7- und Emergency Support  Höchst flexibel und individuell anpassbar  Expert Consulting



vorhandene Schnittstellen (Bsp.)

PAYMENT

PORTALE / PREISVERGLEICHE

MARKETING / ANALYSE

SICHERHEIT

MOBIL

MULTICHANNEL



Amazon-Schnittstelle

NFX MEDIA Agentur Blog E-Commerce Leistungen Referenzen Support Kontakt

Lizenzkosten für den Kauf des Amazon Produktexport

	Starter	Business	Professional
Anzahl Datensätze**	bis 400	bis 4.000	bis 8.000
Preis	495 €*	995 €*	1995 €*
Zahlart	einmalig	einmalig	einmalig
Nutzungsdauer	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
	Termin vereinbaren	Termin vereinbaren	Termin vereinbaren

*zzgl. einer Gebühr von 99,- € je Einrichtung eines Produktexports
 **Als Datensätze werden Stammtitel und Varianten bezeichnet.

Amazon Bestellimport

	Bestellimport CSV	Bestellimport API
Transfer der Daten	Sie laden aus dem Amazon Sellercentral einen Bestellbericht herunter und laden diesen über unser Plugin zu Shopware hoch.	Die Bestellungen werden vollautomatisch via API alle 30 Minuten von Amazon zu Shopware transferiert.
Konfiguration der Felder		Sie können die Zuordnung der Amazon Adressdaten frei konfigurieren z.B. damit Paketnummern, etc. korrekt übernommen werden.
Unterstützt FBA-Bestellungen	Sie können die Zuordnung der Amazon Adressdaten frei konfigurieren z.B. damit Paketnummern, etc. korrekt übernommen werden.	
Nutzungsdauer		ja
Preis	nein	unbegrenzt
	unbegrenzt	395 €
	195 €	

	Funktion	Preis
Preisupdate	Synchronisiert die Shopware-Preise mit Amazon	100€
Lagerbestandsupdate	Synchronisiert den Shopware-Lagerbestand mit Amazon	100€
Versandstatusupdate	Sendet die Bestätigung inkl. Trackingcode an Amazon	100€
Repricing	Optimiert Ihre Verkaufspreise auf Amazon (und auf Wunsch auch im Shopware-Shop)	395€ (zzgl. mtl. 49€)
FBA-Lager-Synchronisation	Synchronisiert den Lagerbestand im FBA-Amazon-Lager mit Shopware	495€
FBA-Versandanfrage	Sendet eine Versandanfrage an Amazon, so dass FBA-Artikel versendet werden	495€



eBay-Schnittstelle / Bestellimport (CSV) ab Shopware 4.0



Erstellt von: nfx:MEDIA - Nick Fingerhut Werbeagentur
Eingestellt: 14. Juni 2013
Version: 1.0.8
Kommentare: 0
Bewertung: ★★★★★
Kategorie: Suchmaschinen / Portale
Support:  Support über Anbieter

eBay-Schnittstelle / Bestellimport (CSV) a...

195,00 € *

Preise zzgl.
gesetzl. MwSt.

Kompatibel mit
● 4.0.0 - 4.2.0

KAUFEN

Hermes ProfiPaketService



Erstellt von: kuzo media | Schenk & Schenk GbR
Eingestellt: 27. September 2012
Version: 2.0.2
Kommentare: 0
Bewertung: ★★★★★
Kategorie: Sonstiges
Support:  Support über Anbieter

Hermes ProfiPaketService

149,00 € *

Preise zzgl.
gesetzl. MwSt.

Kompatibel mit
● 3.5.4 - 4.2.0


KAUFEN

Hinweis: Für die Nutzung dieses Plugins ist der ionCube Loader erforderlich. Eine Zend Guard / Optimizer Version steht nicht zur Verfügung.

OXID eShop Community Edition – offen für die Masse

... kostenfrei

OXID eShop Professional Edition – breite Vielfalt



OXID eShop Professional Edition

OXID eShop Professional Edition

OXID eShop Professional Edition 4 ist die leistungsfähige und bewährte Shopsoftware mit umfassender Funktionalität und außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis.

[Download](#) ab **2.990,00 €** zzgl. MwSt.

Bildmaterial und Screenshots:



Kategorien: OXID eShop Professional Edition
Aktiv seit: 25.04.2012
Anbieter: OXID eSales AG
Verfügbar für: PE
Kompatibilität: 4.7.x

★★★★★
0 Kundenbewertungen

OXID eShop Enterprise Edition – für höchste Ansprüche

... Preis auf Anfrage

SmartStore.biz Vollversionen

- ▶ [SmartStore.biz 6](#)
- ▶ [SmartStore Office](#)
- ▶ [SmartStore eBay SmartSeller](#)
- ▶ [Update von SmartStore.biz 5 auf SmartStore.biz 6](#)
- ▶ [Upgrades innerhalb SmartStore.biz 6](#)
- ▶ [Existenzgründer-Rabatte](#)
- ▶ [Umsteiger Angebote](#)
- ▶ [Studenten-Rabatte](#)
- ▶ [Akademische Lizenz](#)
- ▶ [Priority Support/Betreuung](#)



SmartStore.biz 6

**Der schnelle und einfache Weg
zum erfolgreichen Online-Shop!**

**Preiswerter Einstieg mit Aufstiegsgarantie!
100% Anrechnung auf [SmartStore.NET](#) ***

* auf Basis des Listenpreises in Höhe von EUR 1.990,-.

**Mega-Bundle SmartStore.biz 6 Ultimate,
SmartStore Office Pro., eBay
SmartSeller Adv.**

jetzt dauerhaft: **990,00 EUR**
Regulär: ~~1.499,00 EUR~~
Sie sparen: 509,00 EUR

Kaufen 

SmartStore.biz 6 Ultimate

jetzt dauerhaft: **890,00 EUR**
Regulär: ~~1.299,00 EUR~~
Sie sparen: 409,00 EUR

Kaufen 



The screenshot shows the Magento website homepage. At the top left is the Magento logo with the tagline "an eBay/VC company". A navigation bar contains links for Products, Consulting, Training, Resources, Download, Customers, Partners, Company, Blog, and Community. A "Free Demo" button is located in the top right. The main heading reads "Find the Best Magento Solution for Your Business". Below this, a paragraph states: "If your business is serious about eCommerce success, we can help. Magento offers flexible, feature-rich solutions that address a wide range of business sizes, needs and budgets. Compare our solutions and find the right one for your business:". Two main solution boxes are presented: "Small Businesses" featuring "Magento go" and "Mid-Large Size Businesses" featuring "Enterprise EDITION".

Small Businesses

Magento go

- Hosted solution for small businesses
- Technical support included
- Plans from \$15/month

Mid-Large Size Businesses

Enterprise EDITION

- Enterprise-class features & performance
- Gold-level technical support
- License fees from \$15,550/year



The screenshot shows a news article from t3n. The header includes the t3n logo and the slogan "we love technology". A search bar is visible. The article title is "Magento DE: Vorkonfigurierte Shoplösung für deutsche Händler [CeBIT 2013]". The author is "Jochen G. Weber" and the date is "07.03.2013, 10:49 Uhr". The topic is "Magento, CeBIT". A newsletter sign-up form is at the bottom right.

t3n we love technology

Magento DE: Vorkonfigurierte Shoplösung für deutsche Händler [CeBIT 2013]

Autor: Jochen G. Weber
Datum: 07.03.2013, 10:49 Uhr
Themen: Magento, CeBIT

NEWSLETTER: TOP THEMEN DER WOCHE

8 Mail-Adressen



xt:Commerce



START!

Für einen Shop

FREE

[Download](#) ▾



PROFESSIONAL+

Für einen Shop mit
zusätzlichen Add-ons

€ 399*

[Kaufen](#) >



MULTISHOP

Für 2 bis unbegrenzt
viele Shops

Ab € 599*

[Kaufen](#) >



The screenshot shows the xt:Commerce website interface. At the top, there is a search bar and a 'Suche' button. To the right, it says 'Zur Community > 113.215 Users' with a German flag icon. The main navigation bar includes 'Shopsoftware', 'Services', 'Payments', 'WaWi', 'Partner', 'Referenzen', 'Support', and 'Store'. The breadcrumb trail reads 'Home > Shopsoftware > Addons > xt:MultiConnect'. The page title is 'Shopsoftware' with a sub-menu containing 'Überblick' and 'Shop-Versionen'. The main heading is 'xt:MultiConnect (powered by magnalister)'. Below this, the text reads 'Ihre Produkte bei amazon & Co.' and 'xt:MultiConnect verbindet Ihren Onlineshop mit Verkaufsportalen wie amazon und eBay sowie dem Preisvergleichsportale Idealo. Produkte können darüber hochgeladen, Bestellungen importiert und Lagerbestände oder Preise synchronisiert werden.' To the right, there is an image of the 'xt PROFESSIONAL+' software box and logos for 'amazon.de', 'ebay', and 'idealo', along with a '+ Mehr' button. A prominent orange button says '30 Tage > kostenlos testen'.

Preise

xt:MultiConnect basic	xt:MultiConnect light	xt:MultiConnect premium
Optimale Kostenkontrolle	Flexibles Marketing mit Support.	Komplettanbindung für Profis
€ 00* Monat	€ 19* Monat	€ 39* Monat
<ul style="list-style-type: none"> Alle unterstützten Marketplace-Anbindungen inklusive Alle Schnittstellen-Features Supportleistung, exklusive (Einzelbuchung möglich)*** 1% Provision der Bestellwerte** (kostenlos bei eBay und Idealo) 	<ul style="list-style-type: none"> Alle unterstützten Marketplace-Anbindungen inklusive Alle Schnittstellen-Features Supportleistung: 5 Fälle mtl. Bildschirm-Schulungen inkl. 1% Provision der Bestellwerte** (kostenlos bei eBay und Idealo) 	<ul style="list-style-type: none"> Alle unterstützten Marketplace-Anbindungen inklusive Alle Schnittstellen-Features Supportleistung: unbegrenzt Bildschirm-Schulungen inkl. 1% Provision der Bestellwerte** (kostenlos bei eBay und Idealo)

* alle Preise zzgl. ges. MwSt. Gebühren, die von den angebotenen Verkaufsportalen und Preissuchmaschinen erhoben werden, sind nicht enthalten.
 ** Die Provision wird monatlich berechnet. Sie errechnet sich aus dem Warenkorb-Bruttowert aller über xt:MultiConnect angebotenen Marketplaces und ist auf **299,- EUR** mtl. inkl. m.w.st. RedGecko GmbH als Vertragspartner behält sich das Recht vor, die Preise jederzeit zu ändern und den Händler zwei Monate im Voraus darüber zu informieren. Dieser hat das Recht, den Vertrag zum Wirksamwerden der Preisänderung zu kündigen.
 *** Preisliste sonstige Leistungen



The screenshot shows the xt:Commerce website interface. At the top left is the logo 'xt:Commerce'. To its right is a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Suche'. Further right is a 'Zur Community' button with a right-pointing arrow and '113.215 Users' below it. On the far right is a German flag icon with a dropdown arrow. Below these elements is a horizontal navigation menu with links: 'Shopsoftware', 'Services', 'Payments', 'WaWi', 'Partner', 'Referenzen', 'Support', and 'Store'. The main content area has a breadcrumb trail 'Home > WaWi > Überblick'. On the left side, there is a sidebar with a 'WaWi' heading and two buttons: 'Überblick' (highlighted) and 'Features'. Below this is a section titled 'Beliebt im Store' with a list of six items. The main content area features a large heading 'WaWi – die Warenwirtschaft' followed by a sub-heading 'Durch OFFICE mit Ihrem Shop vereint'. The main text describes the 'xt:Commerce OFFICE' solution. To the right of the text is a 3D rendering of the 'OFFICE' software box. At the bottom of the main content area are logos for 'PayPal', 'BillSAFE', 'ebay', and 'xt:MultiConnect powered by smallstep'. A green button labeled 'Zum Store >' is positioned at the bottom left of the main content area. On the right edge of the page, there is a vertical green bar with the text 'Free Download'.

Home > WaWi > Überblick

WaWi

Überblick

Features

Beliebt im Store

1. Premium Support (monatlich)
2. xt:Commerce Professional
3. xt:Commerce Professional+ 4.1
4. Domainänderung
5. xt:Gutschein
6. eBay, Amazon & Co mit xt:MultiConnect

WaWi – die Warenwirtschaft

Durch OFFICE mit Ihrem Shop vereint

Mit xt:Commerce OFFICE bieten wir Online- und Versand-Händlern unseren xt:Commerce 4 Shop inklusive Warenwirtschaftssystem an. Durch diese kaufmännische Komplettlösung für kleine und mittlere Unternehmen werden alle wesentlichen Funktionen abgedeckt und das Ineinandergreifen aller Prozesse als auch die Transparenz aller Abläufe gewährleistet.

PayPal **BillSAFE** **ebay** **xt:MultiConnect**
powered by **smallstep**

Zum Store >

Free Download









Startseite > Warenwirtschaft

Produkte

- Shopsoftware
- Warenwirtschaft**
- Plugins
- Templates
- Lizenzänderungen
- Support
- Updateverlängerungen - Shop
- Updateverlängerungen - Plugins

Warenwirtschaft

Suche verfeinern / Hersteller [Alle](#) Produkte pro Seite [20](#) Tested Kostenlos

- | | | | | | | | |
|---|---|----------|---|---|--|----------|---|
|  | xt:Commerce OFFICE v2 Komplettlösung...
Warenwirtschaft, Shoplösung, Shop-Schnittstelle, Versandmodul, Datenbanklizenz
★★★★★ Kaufen > | 990,00 € |  |  | xt:Commerce OFFICE v2 Softwarekasse 1...
Softwarekasse POS inkl. Datenbanklizenz - Voraussetzung ist der Erwerb des Basispakets ...
★★★★★ Kaufen > | 390,00 € |  |
|  | xt:Commerce OFFICE v2 Finanzbuchhaltu...
Finanzbuchhaltung, OP-Verwaltung für D und AT Aufpreis zu vorhandenen Basis- und Erwei...
★★★★★ Kaufen > | 490,00 € |  |  | xt:Commerce OFFICE v2 CRM / Kundenver...
Kundenmanagement inkl. elektronischem Belegwesen PDFMAILER Prof. v5 Einzelplatz Aufprei...
★★★★★ Kaufen > | 390,00 € |  |

1&1


[DSL](#) [Mobilfunk](#) [Homepage](#) [Server](#) [Mail](#) [Domain](#) [eBusiness](#)

Ihr Suchbegriff

eBusiness Paketauswahl

ONLINESHOP ERSTELLEN MIT 1&1 E-SHOPS

Erfolgreich online verkaufen mit 1&1 E-Shops



**1 MONAT
KOSTENLOS
TESTEN!**

**1&1
Perfect Shop**

19,99

12 Monate

9,99 €/Mon.*

Danach nur 19,99 €/Mon.

weiter

BESTSELLER

**1&1
Business Shop**

39,99

12 Monate

19,99 €/Mon.*

Danach nur 39,99 €/Mon.

weiter

**1&1
Business Pro Shop**

69,99




12 Monate

39,99 €/Mon.*

Danach nur 69,99 €/Mon.

weiter

Artikel	?	1.000	10.000	30.000
Warengruppen	?	100	1.000	3.000
Shop-Designer	?	✓	✓	✓



The screenshot shows the STRATO website's 'Webshops' section. At the top, there are navigation icons for FAQ/Help, Contact, 0 Articles, and Login. Below the STRATO logo, there are menu items for Domains, Mail, Homepage-Baukasten, Hosting, Webshops, Online-Speicher, and Server. The main banner features a woman and the text: "24 Stunden geöffnet mit den STRATO Webshops." It lists benefits like secure payment methods and increased sales. A 'TOP! Großes Shop-Update' badge is also present. Below the banner, four webshop packages are listed: Basic, Plus (marked as 'Unser Bestseller!'), Pro, and Ultimate, each with a price and a list of features.

Package	Duration	Price (€/Mon.)	Original Price (€/Mon.)	Features
Webshop Basic	1 Jahr nur	4,95	statt 9,00 €/Mon.	<ul style="list-style-type: none"> 50% mtl. sparen 100 Produkte 10 Kategorien 2 Domains
Webshop Plus	2 Jahre für	8,95	statt 17,00 €/Mon.	<ul style="list-style-type: none"> 50% mtl. sparen 1.000 Produkte 100 Kategorien 3 Domains
Webshop Pro	1 Jahr nur	18,95	statt 37,00 €/Mon.	<ul style="list-style-type: none"> 50% mtl. sparen 20.000 Produkte 2.000 Kategorien 4 Domains
Webshop Ultimate	1 Jahr nur	28,95	statt 57,00 €/Mon.	<ul style="list-style-type: none"> 50% mtl. sparen 30.000 Produkte 3.000 Kategorien 6 Domains

Optimieren Sie jetzt Ihre Prozesse mit
plentymarkets 5.0



plentymarkets
Client



Arbeitsprozesse konfigurieren



Endgeräte einbinden



Dateien archivieren



weitere Informationen 

**Das plentymarkets-Prinzip:
E-Commerce as a Service**

Tarif	Preis	Inklusiv-Traffic	Inklusiv-Webspace	Inklusiv-Artikel	Support
Professional 500	99,00 €/Mon.	20.000 MB	3.000 MB	20.000	Bronze-Support
Professional 1.000	149,00 €/Mon.	50.000 MB	4.000 MB	25.000	Bronze-Support
Professional 1.500	199,00 €/Mon.	80.000 MB	6.000 MB	30.000	Silber-Support
Professional 2.500	299,00 €/Mon.	120.000 MB	8.000 MB	40.000	Silber-Support
Professional 5.000	499,00 €/Mon.	220.000 MB	12.000 MB	50.000	Silber-Support
Professional 7.500	749,00 €/Mon.	320.000 MB	20.000 MB	60.000	Gold-Support
Professional 10.000	999,00 €/Mon.	720.000 MB	40.000 MB	80.000	Gold-Support
Professional 15.000	1.449,00 €/Mon.	820.000 MB	60.000 MB	100.000	Gold-Support



afterbuy

- Einsteiger in den Online-Handel
- Händler mit Onlineerfahrung
- Wechsler von anderer Software

« BITTE SCHÄTZEN SIE IHRE **ERFAHRUNG IM ONLINE HANDEL EIN!** »

KOMPLETTLÖSUNG ▾ LEISTUNGEN ▾ VORTEILE REFERENZEN TARIFE KUNDENSERVICE

MULTI-CHANNEL

Afterbuy ist die Komplettlösung für den erfolgreichen und Multi-Channel-Vertrieb. Neben einer Anbindung an alle entscheidenden Vertriebskanäle (wie eBay, Amazon, Facebook und viele weitere) bietet Afterbuy auch einen eigenen vollintegrierten Online-Shop sowie zahlreiche weitere Schnittstellen.

HOCHGRADIG AUTOMATISIERT

Verkaufen Sie einmal angelegte Produkte automatisiert, zeitgesteuert und bestandsabhängig, wo Sie es möchten. Dabei sparen Sie mit Afterbuy bei Ihrer Arbeit enorm Zeit, z.B. durch strategische Verkaufsplanung, Bestandsverwaltung, ein Versandcenter, Rechnungswesen- sowie Warenwirtschaftsfunktionen und ein

14 TAGE KOSTENLOS TESTEN!

Durch mehr als 60.000 Kunden erprobt

Tarifpakete

Entscheiden Sie sich für Ihr Paket



BASIC
 €Monat¹ 0,00

¹Grundgebühr



SELLER
 €Monat¹ 6,50

¹Grundgebühr



POWERSELLER
 €Monat¹ 21,50

¹Grundgebühr

DIREKTE DATENBANKABFRAGE BEI AMAZON SELLER CENTRAL			
Datenbankabfrage alle 6 Stunden für monatlich nur € 2,00	-	✓	✓
Datenbankabfrage alle 4 Stunden für monatlich nur € 4,00	-	✓	✓
Datenbankabfrage alle 2 Stunden für monatlich nur € 6,00	-	✓	✓
Datenbankabfrage alle 30 Minuten für monatlich nur € 12,00	-	✓	✓
SUB-ACCOUNTS			
Pro Sub-Account monatlich nur 6,50 € (Abfrageintervalle richten sich nach Hauptaccount)	-	-	✓
Unbegrenzte Transaktionen im Monat für monatlich nur € 40,00	-	-	✓
KUNDENKOMMUNIKATION ÜBER DAS AFTERBUY MESSAGE SYSTEM (MSG)			
bis zu 100 Tickets kostenlos	✓	✓	✓
bis zu 3.000 Tickets im Monat für monatlich nur € 14,00	✓	✓	✓
jede weitere 1.000 Tickets im Monat nur € 3,00	✓	✓	✓
AFTERBUY-SHOP			
ab 0 € monatlicher Grundpreis + 2% Provision	✓	✓	✓
Senkung der Provision auf 1% für monatlich nur € 40,00	-	✓	✓
Senkung der Provision auf 0,5% für monatlich nur € 80,00	-	✓	✓
Weitere Informationen zu unseren Shop-Tarifen finden Sie unter www.afterbuy.shop.de/Tarife			
ANBINDUNG IHRER SYSTEME (SHOPSYSTEM, WARENWIRTSCHAFT O.Ä.) AN AFTERBUY			
Pro Schnittstelle für monatlich nur € 10,00	-	✓	✓

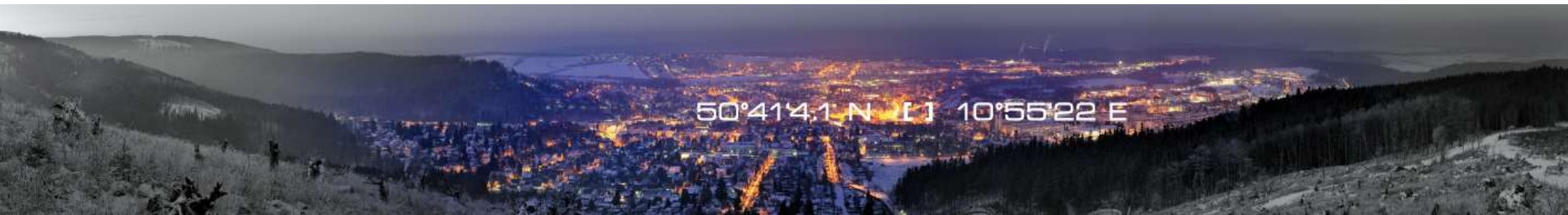
Shop-Lösung

Tarifpakete
Entscheiden Sie sich für Ihr Shop-Paket



BASIC-SHOP	STANDARD-SHOP	PROFI-SHOP
0,00 €/Monat*	10,00 €/Monat*	30,00 €/Monat*
<small>*Grundgebühr (brutto), zzgl. 2% Verkaufsprovision</small>	<small>*Grundgebühr (brutto), zzgl. 2% Verkaufsprovision</small>	<small>*Grundgebühr (brutto), zzgl. 2% Verkaufsprovision</small>
BASIC-TARIF FEATURES	STANDARD-TARIF FEATURES	PROFI-TARIF FEATURES
<ul style="list-style-type: none">✓ Shopdesign in 8 Farbwelten✓ Eigenes Logo & Startseitenbild✓ Komplette Afterbuy-Integration	<ul style="list-style-type: none">+ Inklusive Basic-Tarif Features✓ Zusätzliche Shopdesigns✓ Bis zu 25 Multishops	<ul style="list-style-type: none">+ Inklusive Basic-Tarif Features+ Inklusive Standard-Tarif Features✓ Mobiles Design

eBusiness-Lotse Thüringen - Infobüros Jena und Ilmenau



Hans-Jürgen Collatz & Constance Möhwald

eBusiness Lotse Thüringen

c/o tranSIT GmbH

Bahndamm 10, 98693 Ilmenau

Tel.: 03677 / 66785-30 / Fax: 03677 / 66785-55

Email: info@ebusiness-lotse-thueringen.de

www.ebusiness-lotse-thueringen.de

